

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT  
BANJA LUKA**

**Akadska 2014/15 godina.**

**PREDMET:  
MARKETING LOGISTIKA**

**Nastavnik: doc. dr Branislav Mitić**

**E-mail: mmmbane@gmail.com**

**Saradnik: Dragana Štrbac**

**E-mail: draganastrbac@yahoo.com**

**Konsultacije:** u terminima nakon predavanja

**Literatura:**

- Branislav Mitić: *Principi marketing logistike*, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka, 2012.

**Ostala literatura:**

- Aćimović, S. Servis potrošača, Ekonomski fakultet Beograd, 2003 godina;
- Božić V. i Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet Beograd, 2010.
- Ristić M., Strateško pozicioniranje maloprodaje – trgovina i ostali kanali, Ekonomski fakultet Bgd

**Nastava:**

- Prema rasporedu

## 1. PREGLED AKTIVNOSTI

**Tabela 1a: Plan rada na predavanjima**

<b>Datum</b>	<b>PREDAVANJA</b>
Termin 1. (2 časa)	<p>UVODNO PREDAVANJE</p> <p>Uvodne napomene: pojam logistike, istorijski razvoj</p> <p>Pozicioniranje logističkih poslova u preduzeću</p> <p>Upravljanje logistikom sa marketinškog aspekta</p>
Termin 2. (6 časova)	<p>Uloga i aktivnosti logističkog menadžmenta</p> <p>Organizacija logistike (modaliteti)</p> <p>Značaj logističkih provajdera</p> <p>Troškovi logistike</p> <p>Struktura kanala marketinga</p> <p>Faktori od uticaja na dužinu kanala marketinga</p> <p>Strategije horizontalne i vertikalne integracije</p> <p>Kanali prodaje: moguće alternative</p> <p>Marketinški posrednici</p> <p style="text-align: right;">Seminarski – usmena odbrana</p>
Termin 3. (5 časova)	<p>Fizička distribucija</p> <p>Aktivnosti i kanali fizičke distribucije</p> <p>Just in time, MRP, DRP sistem i adaptivni distributivni kanali</p> <p>Savremeni trendovi: razvoj elektronskih kanala marketinga</p> <p>Pojam i funkcije transporta</p> <p>Specifičnosti transportne usluge</p> <p style="text-align: right;">Seminarski – usmena odbrana</p>
Termin 4. (6 časova)	<p>Transportno tržište</p> <p>Troškovi transporta</p> <p>Osnovni aspekti organizovanja transporta</p> <p>Komparacija različitih modaliteta transporta</p> <p>Karakteristike integralnog transporta</p> <p>Kopneno-pomorski sistemi integralnog transporta</p> <p>Vazdušni sistemi integralnog transporta</p> <p style="text-align: right;">Seminarski – usmena odbrana</p>
Termin 5. (5 časova)	<p>Globalizacija i globalna logistika</p> <p>Geneza globalne logistike</p> <p>Specifični aspekti logistike u globalnim uslovima</p> <p>Okruženje globalne logistike</p> <p>Globalni trendovi u domenu logistike</p> <p style="text-align: right;">Seminarski – usmena odbrana</p>

**Tabela 2b: Plan rada na vežbama**

<b>Nedelja</b>	<b>VEŽBE</b>
1.	Pojam zaliha Vrste zaliha Principi upravljanja zalihama
2.	Periodični i kontinuelni sistemi dopunjavanja zaliha Neki specifični aspekti procesa nabavke
3.	ABC analiza (Pareto dijagram) Skladištenje
4.	Definisanje servisa potrošača Ciljevi i politike SP
5.	Elementi SP Aspekti posmatranja SP Logističko-distributivni troškovi i SP
6.	Strategije SP Uticaj SP na konkurentnost kompanije Kontrola SP
7.	Značaj informacija za proces odlučivanja Karakteristike upravljačkih IS
8.	Komunikacioni elementi IS Logistički IS
9.	Struktura logističkog informacionog sistema Tokovi logističkih informacija Razvoj logističkog IS baziran na savremenim informacionim tehnologijama

**Tabela 3: Raspored pismenih parcijalnih provera znanja**

<b>Parcijalna provera znanja</b>	<b>Planirana radna nedelja sa datumom povere</b>
I pismena parcijalna provera	
II pismena parcijalna provera	

**Tabela 3.:Struktura ocene:**

<b>Aktivnost</b>	<b>Bodova</b>
I PARCIJALNA PROVERA ZNANJA	<b>25</b>
II PARCIJALNA PROVERA ZNANJA	<b>25</b>
Seminarski rad	<b>10</b>
Obrana seminarskog rada (usmeno)	<b>15</b>
Usmeni ispit	<b>15</b>
Aktivnost na nastavi	<b>10</b>

**Seminarski rad**, bez odbrane (obavezan): predaje se asistentu na vežbama

**Usmena odbrana seminarskih radova** (opciono): obavezno priložiti seminarski rad u štampanoj formi pre odbrane rada.

**Aktivnost** ocenjuju i asistent i profesor.

### **Polaganje ispita**

*Prva mogućnost:*

#### **I PP**

I PARCIJALNA PROVERA ZNANJA (max. **25 poena**)

Smatra se da je student **položio** ako osvoji min. **15 poena**.

#### **II PP**

II PARCIJALNA PROVERA ZNANJA (max. **25 poena**)

**Uslov: položen I PP.**

Smatra se da je student **položio** ako osvoji min. **15 poena**.

**Ukoliko student položi I PP a ne pristupi polaganju II PP ili osvoji manje od 15 poena, gradivo predviđeno za II PP polaže u redovnim ispitnim rokovima (kao deo integralnog ispita).**

*Druga mogućnost:*

**Integralni ispit**, u redovnim ispitnim rokovima (max. **50 poena**); rade se testovi – gradivo za prvi i drugi PP.

**Usmeni ispit** (max. 15 poena).

**Uslov: prethodno ostvareno min. 51. poen.**

**Tabela 4: Skala ocenjivanja**

Bodovi		Ocena	
OD	DO	Brojčana	Opisna
0	50	5	Nije položio
51	60	6	Dovoljan
61	70	7	Dobar
71	80	8	Vrlo dobar
81	90	9	Odličan
91	100	10	Izuzetan

## **2. PROVERA ZNANJA**

- Pismena parcijalna provera znanja podrazumeva test.
- Vreme za izradu testa – 60 minuta.
- Provera znanja se provodi u grupama do 30 studenata u amfiteatru Univerziteta. Raspored grupa za polaganje ispita objaviće se na oglasnoj tabli i sajtu Univerziteta najkasnije 7 dana prije održavanja pismene parcijalne provere znanja.

## **3. UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA:**

**PREPORUKA STRUKTURE SEMINARSKOG RADA (obim: 10-20 st.):**

- 1. Naslovna strana
- 2. Sadržaj
- 3. Uvod
- 4. Tematska razrada (sa odgovarajućim naslovima i podnaslovima)
- 5. Zaključak
- 6. Literatura

**IZGLED SEMINARSKOG RADA:**

- A4
- Margine: po 2 cm, osim leve margine koju treba podesiti na 3 cm

- Vrsta slova: Times New Roman, veličine 12
- Prored između redova je 1.
- Paragraf – Spacing before & after: podesiti na 0
- Svaku stranicu rada numerisati (osim naslovne strane)

## NASLOVNA STRANA I SADRŽAJ

- Naziv univerziteta i naziv fakulteta; podaci se ispisuju na vrhu strane, centrirano, veličine 16 pt, jedan ispod drugog, ili staviti logo. Nemojte oba!
- *Sadržaj se stavlja na početku rada, odmah iza naslovne strane.*
- *U sadržaj moraju biti uvršteni svi naslovi i podnaslovi sa numeracijom strana.*

## I UVOD (10-15% ukupnog teksta)

- Podrazumeva opšti pristup izabranoj temi

## II CENTRALNI DEO (oko 70% ukupnog teksta)

- To je suština seminarskog rada - obrađuje se izabrana tematska oblast.
- Naslove poglavlja i podnaslove treba numerisati: Naslovi poglavlja – 1. Naslovi potpoglavlja – 1.1. , 1.2. , 1.3. , itd.
- Koristiti fusnote u tekstu: stavljaju se pri dnu stranice i sadrže sve ono što bi u tekstu otežavalo čitanje i razumevanje (bibliografske reference, objašnjenja koja su korisna ili zanimljiva ali nisu neophodna, citati na stranom jeziku).
- Obeležavanje u tekstu, npr.: ...imaju više segmenata:<sup>1</sup>
- Primer za fusnote: Autor, Delo, Izdavač, Mesto i godina, broj strane na kojoj se nalazi citirani tekst.
- Za grafikone, tabele, slike: Red. broj, Naslov (bold); ispod: Izvor.

## III ZAKLJUČAK (oko 10-15% ukupnog teksta)

- Rezime iznete materije i zaključne napomene; mogu i smernice za dalja istraživanja u toj oblasti.

## LITERATURA

- Navođenje literature je obavezno.
- U literaturi navoditi SAMO ono što je u radu citirano.
- Nalazi se na kraju rada, NUMERIŠE SE i piše se na sledeći način:

### *Knjige:*

1. Abilava, H.: *Explaining Foreign Direct Investment in Transition*, National University KMA, Kiev, 2006.

### *Časopisi:*

2. Mitić, B.: “Priliv SDI u Srbiju iz zemalja EU i finansijska pomoć EU u procesu pristupanja“, *Tržište-Novac-Kapital* br. 4/2007, PKS, Beograd, 2007.

### *Internet izvori:*

3. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

### 3.2. FORMA NASLOVNE STRANE SEMINARSKOG RADA

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT  
BANJA LUKA  
Studijski program:**

**Seminarski rad:  
INTEGRALNI TRANSPORT – POJAM,  
TEHNOLOGIJE**

**Mentor:** doc.dr Branislav Mitić

**Student:** Jovana Jovanić, ind. M000/11

BANJA LUKA, novembar 2014.god.

### **3.3.SPISAK TEMA ZA SEMINARSKI RAD**

1. Pozicioniranje logističkih poslova u preduzeću
2. Troškovi logistike
3. Uloga i aktivnosti logističkog menadžmenta
4. Pojam i vrste kanala fizičke distribucije
5. Organizacija logistike – modaliteti
6. *Just in time*
7. MRP, DRP sistem i adaptivni distributivni kanali
8. Definisane servisa potrošača
9. Servis potrošača u funkciji konkurentnosti preduzeća
10. Elementi servisa potrošača
11. Strategije servisa potrošača
12. Savremeni trendovi globalne logistike
13. Globalizacija i globalna logistika
14. Kontrola kvaliteta servisa potrošača
15. Transportno tržište – pojam, karakteristike, struktura i uspostavljanje ravnoteže
16. Regulacija i deregulacija transportnog tržišta
17. Troškovi transporta
18. Transport – osnovni načini organizovanja i usmerenost ka pojedinim vidovima transporta
19. Konkurentne prednosti i nedostaci različitih vidova transporta
20. Integralni transport – pojam, tehn.
21. Pojam i vrste zaliha
22. Periodični i kontinuelni sistem upravljanja zalihama
23. ABC analiza u upravljanju zalihama
24. Organizacioni aspekti skladištenja
25. Karakteristike upravljačkih IS
26. Savremene informacione tehnologije kao podrška razvoju logističkog IS
27. Okruženje globalne logistike

### **4. PITANJA ZA USMENI ISPIT**

1. Pojam logistike i osnovne aktivnosti
2. Pozicioniranje logističkih poslova u preduzeću
3. Upravljanje logistikom sa marketinškog aspekta (4P-7P)
4. Uloga i aktivnosti logističkog menadžmenta
5. Organizacija logistike (modaliteti)
6. Logistički provajderi
7. Privredne grane prema logističkim troškovima
8. Modaliteti smanjenja troškova logističkih aktivnosti
9. Struktura kanala marketinga
10. Faktori od uticaja na dužinu kanala marketinga
11. Kanali prodaje: moguće alternative
12. Troškovi fizičke distribucije
13. Aktivnosti i kanali fizičke distribucije



14. Sistem *JIT*
15. ADC
16. Pojam i funkcije transporta
17. Ključne determinante transportnog tržišta
18. Problemi regulacije i deregulacije transportnog tržišta
19. Troškovi transporta
20. Osnovni aspekti organizovanja transporta
21. Komparacija različitih modaliteta transporta
22. Karakteristike integralnog transporta
23. Tovarna jedinica i transportni lanac
24. Pojam zaliha
25. Zalihe prema fazama poslovnog procesa
26. Zalihe prema funkciji
27. Faktori koji uslovljavaju potrebu za zalihama
28. ABC analiza (Pareto dijagram)
29. Organizacioni aspekti skladištenja
30. Optimizacija skladištenja
31. Definisanje servisa potrošača
32. Uticaj SP na konkurentnost kompanije
33. Kontrola SP
34. Globalizacija i globalna logistika
35. Okruženje globalne logistike
36. Globalni trendovi u domenu logistike
37. Značaj informacija za proces odlučivanja
38. Karakteristike upravljačkih IS
39. Principi logističkog informisanja
40. Razvoj logističkog IS baziran na savremenim informacionim tehnologijama

PREDMETNI NASTAVNIK:

---

( Doc. dr.Branislav Mitić)