

UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA

Akadska 2016/17. godina

PREDMET:
STRATEGIJSKI MENADŽMENT
SILABUS

Nastavnik: dr Željko Grublješić
E-mail: zeljko@directbox.com
Saradnici u nastavi: mr Veselin Savić

Konsultacije: Nakon predavanja i e-mailom

Literatura:

- Coulter Mary, Strategijski menadžment na delu, Datastatus Beograd, 2010.
- Mašić Branislav, Strategijski menadžment, BKU, Beograd, 2006.
- Des, Lumpkin, Eisner, Strategijski menadžment, Datastatus Beograd, 2007.

Nastava: srijedom, 17.45h **Prostorija:** Sala 1

U slučaju izmjene sadržaja Silabusa, obavještenje će biti dostupno na Oglasnoj tabli, sajtu Univerziteta i na nastavi

1. PREGLED AKTIVNOSTI

Tabela 1: Plan rada na predavanjima i vježbama

Nedelja	Plan rada
I	Uvod u predmet
II	Pojam menadžmenta
III	Kontekst strategijskog menadžmenta
IV	Eksterna analiza- procjena šansi i opasnosti
V	Interna analiza- analiza snaga i slabosti
VI	Prva parcijalna provjera znanja
VII	Funkcionalne strategije
VIII	Konkurentske strategije
IX	Korporativne strategije
X	Međunarodne strategije
XI	Seminarski radovi
XII	Evidentiranje nastavnih aktivnosti, pripreme za provjeru znanja
XIII	Druga parcijalna provjera znanja

2. PROVJERE ZNANJA

- Pismena provjera znanja sadrži najmanje 4 pitanja
- Vrijeme za pisanu provjeru znanja iznosi 60 minuta
- Provjera znanja se provodi grupno u prostorijama Univerziteta. Raspored grupa za polaganje ispita biće objavljen na Oglasnoj tabli i sajtu Univerziteta najkasnije sedam dana prije početka provjere znanja.

Tabela 2: Raspored pisanih provjera znanja

Parcijalna provjera znanja	Planirani termin
1. pismena parcijalna provjera	6. nedelja nastave
2. pismena parcijalna provjera	poslednja nedjelja nastave
3. Intergalna pisana provjera znanja	prema rasporedu Univerziteta

Tabela 3: Struktura ocjene

Aktivnost	Bodova	Datum provjere
Pismene parcijalne provjere	40	6. i poslednja nedelja nastave
Pismena integralna provjera	80	Prema rasporedu Univerziteta
Prisustvo i aktivnost na nastavi (analiza studija slučaja / esej)	10	Na kraju semestra
Seminarski rad	10	U toku semestra

- Uspešno savladanom pisanom provjerom znanja smatra se kada student ostvari najmanje 55% maksimalnog broja bodova koje nosi provjera znanja

- Student koji uspješno ne položi prvu pismenu parcijalnu provjeru znanja nema pravo da pristupi drugoj parcijalnoj provjeri znanja. Ispit se tada polaže integralno u redovnom ispitnom roku
- Student je obavezan da učestvuje u pismenoj izradi i usmenoj prezentaciji seminarskog rada. Student koji ne učestvuje gubi pravo na bodove predviđene za ove aktivnosti. Seminarski rad predat nakon predviđenog termina neće biti prihvaćen, niti će student imati mogućnost naknadne predaje rada.

Tabela 4: Skala ocjenjivanja

Ocjena	Broj bodova
10 (deset/ izvanredno)	95 - 100
9 (devet/ odlično)	85 - 94
8 (osam/ vrlodobro)	75 - 84
7 (sedam/ dobro)	65 - 74
6 (šest/ dovoljno)	55 - 64

3. UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA

- Seminarski rad je rezultat samostalne ili grupne obrade pojedinih tema iz tekuće naučne i stručne liuterature, uz obavezan pismeni i usmeni prikaz zadate teme
- Cilj seminarskog rada je upoznavanje studenta sa osnovnim principima nastavnog predmeta uz istovremeni razvoj usmenog i pisanog izražavanja vlastitih stavova
- Seminarski rad mora sadržavati od 10 do 20 stranica, ne računajući naslovnu stranicu, sadržaj i izvore literature
- Stimuliše se da se uz obaveznu koristi dodatna literatura po ličnom izboru
- Za oblikovanje teksta koriste se Tehnička uputstva za oblikovanje završnog rada iz Priloga Pravilima o diplomiranju Univerziteta
- Paziti da tekst bude gramatički i pravopisno ispravan.
- Seminarski rad mora biti predat predmetnom nastavniku ili asistentu najkasnije do predviđenog roka, dana..... godine, ako student želi da ostvari bodove za izradu seminarskog rada
- Ako se ustanovi da su dva ili više studenta predali isti rad, kao i u slučaju plagijarizma, studentima se oduzima 10 bodova od broja ostvarenih bodova na kraju semestra.

4. ISPITNA PITANJA ZA PROVJERE ZNANJA

4.1. PITANJA ZA PRVU PARCIJALNU PROVJERU ZNANJA

1. Pojam strategije i strategijskog menadžmenta, nastanak strategijskog menadžmenta
2. Proces strategijskog menadžmenta, nabrojati faze i aktivnosti
3. Realizacija strategijskog menadžmenta u kompaniji, dužnosti i uloge
4. Strategijsko upravljanje i konkurentska prednost , nabrojati tri gledišta konkurentske prednosti
5. Gledišta konkurentske prednosti: objasniti gledišta I/O, RBV i „gerila“
6. Pokretači novog poslovnog okruženja, objasniti uticaj i implikacije IT, tehnologije i globalizacije
7. Informacione tehnologije: pristupi e-poslovanju, uticaj na kompaniju
8. Kritični faktori uspjeha: objasniti uticaj promjena, kreativnosti/inovacija, organizacije na svetskom nivou
9. Pojam organizacione vizije i organizacione misije
10. Stejkholderi organizacije: objasniti, nabrojati, njihov značaj
11. Eksterna analiza: pojam i vrste okruženja
12. Objasniti Porterov model pet faktora
13. Faktori opšteg okruženja: ekonomski, demografski, sociokulturološki, političko-pravni, tehnološki,
14. Eksterna analiza: Prednosti i nedostaci sprovođenja eksterne analize
15. Pojam i elementi interne analize
16. Postupak interne analize: objasniti tehnike lanca vrednosti, interne revizije i procjene sposobnosti

4.2. PITANJA ZA DRUGU PARCIJALNU PROVJERU ZNANJA

17. Funkcionalne strategije: pojam, uloga, vrste, primjena
18. Funkcionalne strategije orijentisane k proizvodima, nabrojati i objasniti
19. Funkcionalne strategije orijentisane k ljudima i k procesima podrške
20. Konkurentske prednosti i konkurentske strategije
21. Konkurentske strategije, pojam i vrste
22. Konkurentske strategije, objasniti Majls/Snou generičke strategije
23. Konkurentske strategije, objasniti Porterove generičke strategije
24. Objasniti integrisanu strategiju niskih troškova i diferencijacije
25. Implementacija konkurentske strategije, objasniti ofanzivne i defanzivne poteze
26. Korporativne strategije, pojam, vrste, povezanost
27. Korporativne strategije- tipovi strategija rasta
28. Korporativne strategije- strategija rasta koncentracijom
29. Korporativne strategije- strategija rasta horizontalnom i vertikalnom integracijom
30. Korporativne strategije- strategija rasta diversifikacijom

31. Korporativne strategije- Implementiranje strategije rasta merdžerom i akvizicijom
32. Korporativne strategije- Implementiranje strategije rasta internim rastom i strategijskim partnerstvom
33. Korporativna strategija- organizaciona stabilnost: pojam i razlozi
34. Korporativna strategija- organizaciona obnova: razlozi i načini
35. Korporativna strategija- organizaciona obnova: vrste implementacije
36. Korporativna strategija, evaluacija i metodi evaluacije
37. Međunarodne strategije: elementi međunarodnog okruženja
38. Međunarodne strategije: vrste međunarodnih strategija

4.3. TEME ZA ESEJ

- Po dogovoru s predmetnim nastavnikom

5. SPISAK STUDENATA I TEMA ZA SEMINARSKI RAD

Tabela 5.: Spisak studenata i tema za seminarske radove

R. br.	Ime i prezime studenta	Broj indeksa	Naziv teme
			Eksterna analiza
			Interna analiza
			Funkcionalne strategije
			Korporativne strategije
			Konkurenstke startegije
			Međunarodne strategije
			Globalizacija i strategijski menadžment
			Kokurentske prednosti
			SWOT analiza, postupak i koristi
			Vojni koreni strategijskog menadžmenta
			Razvoj strategijskog menadžmenta
			Najbolje menadžerske prakse
			Slobodne teme po izboru

PREDMETNI NASTAVNIK:
dr Željko Grublješić