

UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA

Akadska 2016/17 godina

PREDMET:
**TEORIJA I POLITIKA MEĐUNARODNE
RAZMJENE**

Nastavnik:

doc. dr Mladen Ivić
e-mail: ivic.mladen@gmail.com

Osnovna literatura:

Prof. dr David Dašić, *Međunarodna ekonomija*, UPIM Banja Luka, 2012.
dr Predrag Bijelić, *Međunarodna trgovina*, CID, Ekonomski fakultet Beograd, 2011.

1. PREGLED AKTIVNOSTI

Plan rada na predavanjima i vježbama

Datum	Nastavnik	Plan rada:
		▪ Pojam međunarodne ekonomije
		▪ Razvoj međunarodne trgovine
		▪ Subjekti međunarodne trgovine
		▪ Teorije međunarodne trgovine
		▪ Međunarodna tržišta
		▪ Međunarodno poslovanje
		▪ Međunarodne tržišne institucije
		▪ <i>Prova parcijalna provjera znanja</i>
		▪ Politika međunarodne razmjene
		▪ Spoljnotrgovinska politika
		▪ Regionalne ekonomske integracije
		▪ Multilateralno regulisanje međ. trgovine
		▪ Provjera znanja

Raspored pismenih parcijalnih provjera znanja

Parcijalna provjera znanja	Planirana radna nedelja sa datumom povjere
I pismena parcijalna provjera	15.11.2016.
II pismena parcijalna provjera	12.01.2017.

Struktura ocjene:

Ispitna obaveza	Datum provjere	Broj bodova
Parcijalna provjera I	15.11.2016.	35
Parcijalna provjera II	12.01.2017.	35
Predispitne aktivnosti		10
Usmeni ispit		20
UKUPNO BODOVA		100

- **Uspješno savladanom parcijalnom provjerom znanja (bodovi ostvareni polaganjem parcijalne provjere znanja) smatra se kada student osvoji najmanje 60% bodova od maksimalnog broja bodova koje nosi parcijalna provjera znanja.**
- **Integralni ispit nosi maksimalno 70 bodova. Na njega pristupaju studenti koji nisu izvršili predispitne obaveze (kolokvijume, seminare i dr.)**
- **Studenti koji uspješno ne polože I pismenu parcijalnu provjeru znanja nemaju pravo da pristupe II pismenoj parcijalnoj provjeri znanja. Ispit polažu usmeno - integralno u redovnim ispitnim rokovima.**

Skala ocjenjivanja

Ocjena	Broj bodova
10 (izuzetan)	95-100
9 (odličan)	85-94
8 (vrlodobar)	75-84
7 (dobar)	65-74
6 (dovoljan)	55-64
5 (nedovoljan)	54 i manje

2. UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA:

Seminarski rad je rad samostalnog istraživanja.

- Seminarski rad mora sadržavati najmanje 10 stranica rada (ne uključujući naslovnu stranicu, sadržaj i izvor literature)
- Tekst mora biti napisan fontom Times New Roman. Prored teksta 1.5. Font 12

U slučaju da se ustanovi da su dva ili više studenta iz iste ili različitih grupa uradili identičan rad biće kažnjeni sa oduzimanjem do 10 bodova od ukupno ostvarenog broja bodova na kraju semestra.

2.1. OSNOVNI ELEMENTI SEMINARSKOG RADA

- Naslovna stranica
- Predgovor
- Sadržaj
- Uvod
- Razrada teme
- Zaključak
- Literatura

Na kraju rada obavezno navedite spisak radova, članaka, časopisa, knjiga, publikacija i internet adresa (sa datumom i vremenom preuzimanja) koje ste koristili ili se na njih pozivate u radu. Svaka odrednica koja se nalazi u radu obavezno treba da sadrži:

- Ime i prezime autora,
- Naziv djela,
- Mjesto izdavača
- Naziv izdavača,
- Godina izdanja.

Na primjer:

Kovačević Ž., Džombić I., *Osnovi ekonomije*, Banja Luka: Fakultet za poslovni inženjering i menadžment, , 2008.

Svaka odrednica koja se odnosi na članak obavezno treba da sadrži:

- Naziv autora,
- Naziv članka,
- Naziv časopisa,
- Broj časopisa,
- Strane na kojima se nalazi dati članak u časopisu.

Na primjer:

Džombić I., *Uloga arbitraža u međunarodnoj trgovini*, Direktor, Decembar 2007, broj 12/07, str.25-35

2.2. FORMA NASLOVNE STRANE SEMINARSKOG RADA

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA
LUKA**

Diplomski studijski program:

Seminarski rad:
SVJETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA

Mentor: dr Mladen Ivić

BANJA LUKA, decembar 2014. god

MARKO MARKOVIĆ 001/001

PITANJA ZA PISMENU I USMENU PROVJERU ZANANJA

PITANJA ZA I PARCIJALNU PROVJERU ZNANJA

POGLAVLJE 1:

1. Pojam međunarodne razmjene
2. Trgovina kao privredna aktivnost
3. Definicija međunarodne trgovine
4. Kategorije međunarodne trgovine
5. Tokovi međunarodne trgovine

POGLAVLJE 2

1. Nacionalne privrede kao subjekti međunarodne trgovine
2. Konkurentnost nacionalnih privreda
3. Međunarodne organizacije kao subjekti međunarodne trgovine
4. Pojam transnacionalnih preduzeća
5. Razvoj transnacionalnih preduzeća
6. Transnacionalna preduzeća kao subjekti međunarodnih odnosa
7. Novi koncept analize međunarodne trgovine

POGLAVLJE 3

1. Klasične teorije međunarodne trgovine
2. Teorija apsolutnih prednosti
3. Teorija komparativnih prednosti
4. Teorija faktorske raspoloživosti
5. Standardna teorija međunarodne trgovine
6. Moderne teorije međunarodne trgovine
7. Teorija tehnološkog gepa
8. Teorija životnog ciklusa proizvoda
9. Teorija sličnosti zemalja
10. Teorija trgovine u uslovima oligopola
11. Teorija intra-sektorske trgovine
12. Teorija konkurentske prednosti zemalja
13. Geografska ekonomija

POGLAVLJE 4

1. Međunarodna robna trgovina
2. Međunarodna trgovina primarnim proizvodima

3. Međunarodna trgovina industrijskim proizvodima
4. Međunarodna trgovina specifičnim robama
5. Međunarodna trgovina uslugama
6. Međunarodna trgovina intelektualnom svojinom

POGLAVLJE 5

1. Nosioi međunarodne trgovine
2. Svjetski trgovački centri
3. Metodi ulaska na strano tržište
4. Međunarodno kretanje radne snage
5. Slobodne zone
6. Elektronsko poslovanje u međunarodnoj trgovini
7. Međunarodni sajmovi
8. Međunarodne aukcije
9. Međunarodne berze roba i usluga

PITANJA ZA II PISMENU PARCIJALNU PROVJERU ZNANJA

POGLAVLJE 6

1. Pojam spoljnotrgovinske politike
2. Instrumenti spoljnotrgovinske politike
3. Carine
4. Nekarinske barijere
5. Instrumenti promocije spoljne trgovine
6. Međunarodni trgovinski odnosi
7. Bilateralni trgovinski ugovori

POGLAVLJE 7

1. Pojam regionalnih ekonomskih integracija
2. Nastanak i razvoj regionalnih ekonomskih integracija
3. Vrste regionalnih ekonomskih integracija
4. Nivoi regionalne ekonomske integracije
5. Regionalne ekonomske integracije u Evropi
6. Regionalne ekonomske integracije u Africi
7. Regionalne ekonomske integracije u Južnoj Americi
8. Regionalne ekonomske integracije u Sjevernoj Americi
9. Regionalne ekonomske integracije u Aziji
10. Regionalne ekonomske integracije u Australiji i Okeaniji

POGLAVLJE 8

1. Opšti sporazum o carinama i trgovini – GATT
2. Svjetska trgovinska organizacija – STO
3. Nadležnost STO
4. Proces učlanjenja u STO
5. Konferencija UN o trgovini i razvoju – UNCTAD
6. Svjetska carinska organizacija - WCO
7. Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj – OECD
8. Postkolonijalne organizacije u međunarodnoj trgovini

Svako poglavlje ili ispitno pitanje može biti tema za seminarski rad!