

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT  
BANJA LUKA**

**Knjiga predmeta II ciklusa studija:  
Ekonomska diplomatija**

Predsjedavajući senata

Prof.dr Žarko Pavić, rektor

Banja Luka, decembar 2011. godine

### 1.1.1 Lista predmeta

r.b.	šifra	Predmet	vrsta	1. semestar		2. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-MTP	Međunarodna trgovina i trgovinska politika	O	2	2			6
2	E-KOD	Korporativna diplomatija	O	2	2			6
3		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
4		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
5		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
6		Ostali izborni predmeti	IO			2	2	5
7		Ostali izborni predmeti	IO			2	2	5
	E-MAST	Završni - master rad	O			16		20
		<b>UKUPNO časova sedmično/ECTS</b>		<b>20</b>		<b>24</b>		<b>60</b>

Legenda: O - obavezan predmet; IS - izborni predmet studijskog programa, IO - ostali izborni predmeti

r.b.	šifra	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija:
1	E-RES	Razvijeni ekonomski sistemi
2	E-MĐF	Međunarodne finansije
3	E-BLO	Trgovinski blokovi ekonomskih integracija
4	E-BRK	Brendiranje korporacije
5	E-MTA	Međunarodna trgovinska arbitraža

r.b.	šifra	Ostali izborni predmeti:
1	E-NIR	Metodologija NIR
2	E-RES	Restrukturiranje preduzeća
3	E-VIR	Virtualna ekonomija
4	E-KRZ	Krizni menadžment
5	E-SIM	Menadžerske simulacione igre
6	E-KLS	Klasteri i konkurentnost
7	E-PPR	Poslovno pregovaranje
8	E-KOM	Kompenzacioni menadžment

## 1.1.2 Silabusi predmeta

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Međunarodna trgovina i trgovinska politika</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Obavezan (studijski program Ekonomska diplomatija)		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Cilj predmeta Međunarodna trgovina i trgovinska politika je da studenti spoznaju pojmove vezane za međunarodnu trgovinsku praksu i pojmove iz međunarodne trgovinske politike, uz obnavljanje pojmova teorije međunarodne trgovine kako bi bili spremni za samostalno proučavanje kako trgovinskih aspekata u spoljnotrgovinskom poslovanju, tako i finansijskih aspekata međunarodne ekonomije.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Predmet Međunarodna trgovina i trgovinska politika omogućiće studentima lakše razumijevanje tokova međunarodne trgovinske razmjene i finansijskih aspekata međunarodne ekonomije prožete brojnim regionalnim integracijama i ukрупnjavanja tržišta.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
Pojam međunarodne trgovine; Razvoj međunarodne trgovine; Subjekti međunarodne trgovine; Teorije međunarodne trgovine; Međunarodna tržišta; Međunarodno poslovanje; Međunarodne tržišne institucije; Spoljnotrgovinska politika; Regionalne ekonomske integracije; Multilateralno regulisanje međunarodne trgovine; Bosna i Hercegovina u međunarodnoj trgovini;			
<b>Literatura</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bjelić Predrag, <i>Međunarodna trgovina</i>, 2008., Beograd: Ekonomski fakultet Beograd.</li> <li>2. Grinwade Nigel, <i>International Trade: New Patterns of International Trade, Production and Investment</i>, 2003., Routledge.</li> <li>3. Marrewijk van Charles, <i>International Trade and the World Economy</i>, 2002., Oxford University Press</li> </ol>			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, interaktivna diskusija, rad u malim grupama, rješavanje i predstavljanje studija slučajeva, igra uloga, samostalno istraživanje studenata i samostalan rad studenata kroz učenje i izradu seminarskog rada.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Korporativna diplomatija</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Obavezan (studijski program Ekonomska diplomatija)		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Predmet „Korporativna diplomatija“ ima za cilj da studentima pruži znanja o uticaju i značaju globalnih korporacija na međunatodne poslovne aktivnosti, s obzirom da su globalne korporacije shvatile da odgovornost za svoje pozicije na brojnim tržištima u svijetu, u proizvodnim regionima i distributivnim kanalima, moraju držati u svojim rukama, da one same treba najviše da brinu o svom kapitalu i svojoj ekonomskoj moći, da odgovornost za održivi razvoj korporacije ne smeju da svaljuju na političke aktere i aktuelnu administraciju date države ili datih država, kao i da same, sopstvenim znanjem, šire vidike kako bi bolje razumjeli složenost savremene agende, ekonomske, političke i socijalne.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Saznanje da je korporativna diplomatija oblik nedržavne ekonomske diplomatije, stvoren u krilu globalnih korporacija radi širenja biznisa u svjetskim razmjerama. Razumijevanje da je korporativna diplomatija izraz dugoročnih interesa i tekućih potreba globalnog biznisa.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uloga globalnih korporacija;</li> <li>• Definisane korporativne diplomatije;</li> <li>• Poimanje globalnih korporacija;</li> <li>• Motiv stvaranja globalnih korporacija;</li> <li>• Metodi formiranja globalnih korporacija;</li> <li>• Sektori i područja aktivnosti globalnih korporacija;</li> <li>• Ekonomska snaga globalnih korporacija;</li> <li>• Politička moć globalnih korporacija;</li> <li>• Oblici i perspektiva korporativne diplomatije.</li> </ul>			
<b>Literatura</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Džombić I., Ekonomska diplomatija Bosne i Hercegovine, 2008., Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment</li> <li>2. Dašić D., Savremena diplomatija, 2008., Beograd, Multidisciplinarni centar za podsticanje integracionih procesa i harmonizaciju prava</li> </ol>			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: -
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Analiza studija slučajeva, diskusija, analiza problema, prezentacije teorijskih i praktičnih rešenja, grupni rad, izlaganje seminarskih radova.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Razvijeni ekonomski sistemi</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Komparativnom analizom najaktuelnijih relevantnih pitanja savremenih ekonomskih sistema, institucija i mjera makroekonomske politike ukazati na ključne faktore koji odlučujuće utiču na društveno ekonomsku uspješnost zemalja. Time se omogućava sagledavanje kontinuiranih institucionalnih promjena u skladu sa razvojem privrede i društva.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Mogućnost formiranja kritičkog mišljenja i objektivnih kriterija na osnovu kojih će moći da utvrde u kojoj mjeri je svaki sistem u stanju da realizuje ekonomske, razvojne i druge ciljeve, a prije svega kako se pojedina iskustva mogu iskoristiti u kreiranju privrednog sistema i vođenju ekonomske politike.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
Pojam i predmet analize razvijenih ekonomskih sistema Klasifikacija ekonomskih sistema Uloga država u modernoj tržišnoj privredi Mehanizmi i instrumenti ekonomskog sistema i politike razvijenih privreda (SAD, Japan, Njemačka, Velika Britanija, Francuska, Švedska, zemlje Istočne Azije) Ekonomije u tranziciji Aktualni transformacioni procesi u svjetskoj ekonomiji.			
<b>Literatura</b>			
Bajec Jurij i Ljubinka Joksimović. Savremeni privredni sistemi. Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. Leković Vlastimir, Komparativni ekonomski sistemi, Ekonomski fakultet, Kragujevac, 2008.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: -
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Međunarodne finansije</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Izučiti savremene međunarodne finansijske tokove, teoriju i politiku platnog bilansa, efekte (prednosti i nedostatke) različitih oblika transfera kapitala, uzroke i načine prevazilaženja valutnih kriza, uzroke i načine rešavanja spoljne prezaduženosti.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Ovladati vještinom praćenja, analize i predviđanja kretanja deviznih kurseva, ovladati vještinom tumačenja i analize platnog bilansa, izgraditi kritički pristup prema mjerama uravnoteženja platnog bilansa, izgraditi kritički pristup prema oblicima i tehnikama transfera kapitala, ovladati vještinom prepoznavanja uzroka valutne krize u savremenim uslovima.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
Formiranje i režimi deviznih kurseva (upoređivanje teorija deviznih kurseva sa načinom formiranja deviznih kurseva na deviznim berzama)			
Finansiranje i prilagođavanje platnog bilansa, međunarodno tržište kapitala (analiza primera za uravnotežavanje i prilagođavanje platnog bilansa i efekata različitih politika platnog bilansa, analiza efekata različitih oblika transfera kapitala),			
Valutne krize, svjetska dužnička kriza i načini njenog rješavanja (analiza uzroka i načina prevazilaženja valutnih kriza, analiza efekata pojedinih predloga za rešavanje problema spoljne prezaduženosti)			
<b>Literatura</b>			
Međunarodne finansije, dr Dejan Miljković, Ekonomski fakultet, Beograd, 2007.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: <b>DA</b>
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, usmene prezentacije studenata po zadanim temama, grupno rješavanje pripremljenih slučajeva, pisani radovi.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad	15	Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i			
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Trgovinski blokovi ekonomskih integracija</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Predmet „Ekonomске integracije i trgovinski blokovi“ ima namjeru da prikaže opšti institucionalni okvir integracionih procesa u svijetu, s obzirom da u njemu učestvuju svi akteri međunarodnih odnosa.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Razumijevanje globalnih integracionih tokova. Sagledavanje i razumijevanje rada najvažnijih ekonomskih integracionih i trgovinskih blokova.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
Svjetska trgovinska organizacija; Trgovinski blok Evropske unije; Integracioni blokovi u Aziji; Integracioni blokovi u Sjevernoj i Južnoj americi;; Integracioni blokovi u Africi.			
<b>Literatura</b>			
1. Turčinović F., Ekonomске integracije i trgovinski blokovi, 2007., Beograd: Univerzitet primijenjenih nauka - Megatrend			
2. Džombić I., Evropske institucije i inicijative, 2010., Sarajevo, Fridrih Ebert Stiftung			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Cilj predavanja je da se studenti upoznaju sa osnovnim sadržajem ispitne materije, sa najnovijim teorijskim pogledima na određena pitanja, kao i sa mnogobrojnim primjerima iz prakse, a koji ilustruju datu problematiku. Pred svaki test nastavnik na predmetu odgovara na pitanja studenata, a na kraju semestra, ako za to postoji potreba, određuju se dodatna dva bloka od po dva školska časa, na kojima nastavnik na predmetu odgovara na pitanja studenata iz cjelokupne ponuđene materije.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Brendiranje korporacije, države</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža te im približiti procese kreiranja brendova. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija: korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova korporacija, država i gradova.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Studentu se omogućava sticanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tokom njegovog životna vijeka (značenje brenda - snaga brenda – vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
Međuodnos identiteta i imidža. Korporativni identitet i korporativni imidž. Nacionalni identitet i nacionalni imidž. Metode istraživanja imidža. Upravljanje korporativnim imidžom. Upravljanje imidžom države. Upravljanje imidžom gradova i regija. Upravljanje ličnim imidžom. Važnost brenda. Tržišna i financijska vrijednost brenda. Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn...) Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja. Strategije brendiranja korporacija i institucija. Brendovi i nacije.			
<b>Literatura</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Olins, Wally: <i>Brendovi – marke u suvremenom svijetu</i>, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Skoko, Božo: <i>Država kao brend</i>, Matica hrvatska, Zagreb, 2009.</li> <li>3. Vranešević, Tihomir: <i>Upravljanje markama – Brand Management</i>, Accent, Zagreb, 2007.</li> </ol>			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, rešavanje konkretnih problema– nosioci rada su studenti uz mentorski rad predavača.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo:			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Međunarodna trgovinska arbitraža</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b> Sticanje osnovnih i produbljenih znanja o rešavanju sporova iz ugovornih odnosa sa elementom inostranosti pred međunarodnim trgovinskim arbitražama.			
<b>Ishod predmeta</b> Sposobnost studenata da stečena znanja primjene u praksi			
<b>Sadržaj predmeta</b> Pojam, odlike i vrste međunarodnih trgovačkih arbitraža Nadležnost međunarodnih trgovinskih arbitraža Postupak pred međunarodnim trgovinskim arbitražama Primena materijalnog prava od strane međunarodnih trgovinskih arbitraža Pravna sredstva protiv arbitražnih odluka (poreklo arbitražne odluke, priznanje i izvršenje stranih arbitražnih odluka, poništaj domaće arbitražne odluke).			
<b>Literatura</b> 1. Jakšić Aleksandra. Međunarodna trgovinska arbitraža. Beograd: Dosije. 2. T. Varadi, B. Bordaš, G. Knežević, V. Pavić, Međunarodno privatno pravo, Beograd, 2007.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
<b>Metode izvođenja nastave</b> Predavanja, seminari, izučavanje metodologije rješavanja slučajeva pred međunarodnim trgovinskim arbitražama.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Metodologija naučno-istraživačkog rada</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>1</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Cilj predmeta je osposobiti studenta za samostalni i grupni istraživački rad kao i za izradu naučno-istraživačkog rada. Student se upoznaje sa teorijskim karakteristikama i praktičnim implikacijama raspoloživih istraživačkih pristupa u poslovnim i društvenim naukama. Detaljno se razvija sistem statističkog rezimiranja i proučavanje zavisnosti, što znači savladavanje metoda multivariatne analize i osposobljenost studenta za samostalnu upotrebu dobijenog znanja.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Samostalna priprema plana istraživanja i izvedba svih koraka u istraživačkom procesu. Samostalna upotreba raspoloživih istraživačkih postupaka u društvenim naukama. Samostalna priprema i testiranje anketnog upitnika. Produbljenje znanja o statističkom zaključivanju i analizi zavisnosti, kao i dobijanje znanja sa područja multivariatne analize i drugih naprednih statističkih metoda, koje se upotrebljavaju u poslovnim naukama.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
Teorija i praksa mjerenja u društvenim naukama; Anketno istraživanje; Posmatračke studije; Eksperimentalno istraživanje; Istraživački „Case Study“; Analiza zavisnosti (jednostavna i multipla linearna regresija, asocijacija i kontigencija); Analiza vremenskih vrsta (trend, periodičnost); Metod multivarijantne analize (priprema podataka, metoda glavnih komponenti, faktorska analiza).			
<b>Literatura</b>			
1. Zelenika, Ratko. 2000. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.			
2. Filipović, Muhamed. 2004. Metodologija znanosti i znanstvenog rada. Sarajevo: Svjetlost.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad), samostalni istraživački rad.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad	20	Usmeni	
Kolokvijum-i	20	.....	
Seminar-i			
Drugo			

<sup>1</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Restrukturiranje preduzeća</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>2</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Izučavanje potreba za realizacijom poslovnog restrukturiranja u cilju efikasnijeg korporativnog upravljanja, kreiranja dodate vrednosti za vlasnike preduzeća i poboljšanja poslovnih performansi; Upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama tržišta korporativne kontrole; Analiza primene i vrednovanja alternativnih tehnika poslovnog restrukturiranja; Izučavanje specifičnosti finansiranja merdžera i akvizicija i specifičnosti restrukturiranja preduzeća u krizi; Izučavanje poreskog i računovodstvenog tretmana restrukturiranja preduzeća.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Sticanje veština za izbor i primenu tehnika poslovnog restrukturiranja; Ovladavanje instrumentima za ocenu potrebe restrukturiranja preduzeća; Osposobljavanje studenata za donošenje odluke o izboru optimalnih mera za prevladavanje krize u poslovanju preduzeća; Sticanje znanja o poreskom i računovodstveno-bilansnom tretmanu transakcija restrukturiranja.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
I Korporativno upravljanje i restrukturiranje preduzeća II Poslovno restrukturiranje III Finansijsko restrukturiranje IV Restrukturiranje preduzeća u krizi V Finansijska ocena i finansiranje restrukturiranja VI Pravni okvir primene tehnika restrukturiranja VII Poreski i računovodstveni aspekti restrukturiranja			
<b>Literatura</b>			
P. Gogan (2004), Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, NoviSad			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad), samostalni istraživački rad.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

<sup>2</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Virtualna ekonomija</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>3</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Kolegij je namijenjen upoznavanju studenata s uslovima i zakonima koji vladaju u novoj Virtualnoj ekonomiji. Sadržaj ovog kolegija zamišljen je kao proučavanje i analiza virtualne ekonomije s aspekta resursa uključenih u proces privređivanja. Za razliku od tradicionalne ekonomije u kojoj su dominantni resursi bili fizički kapital (zemlja, tvornice i oprema), fizički rad (manualnih radnika) i finansijski kapital (novac), poslovanje u virtualnoj ekonomiji prvenstveno se temelji na neopipljivoj imovini.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Upoznavanje studenta sa poslovanjem globalno umreženih preduzeća. Fizički prostor zamijenjen je virtualnim, a dodana vrijednost koju globalno umrežena preduzeća danas u poslovnom procesu stvaraju proizlazi prvenstveno iz znanja, sposobnosti i vještina ljudi koji su zaposleni u preduzeću ili sa njim saraduju kao poslovni partneri ili vanjski saradnici.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
1. Definisane virtualne ekonomije 2. Uslovi koji su doveli do nastanka virtualne ekonomije 3. Redefinisane procesa proizvodnje 4. Virtualni prostor kao mjesto odvijanja poslovanja 5. Telework – novi oblik rada 6. Intelektualni kapital 7. Novi resursi poslovanja 8. Organizacija kao faktor proizvodnje 9. Umrežavanje kao nužna paradigma virtualne ekonomije 10. Virtualna ekonomija i država			
<b>Literatura</b>			
Lazibat, T. i Kolaković, M.: «Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije», Sinergija, Zagreb, 2004 Ridderstrahle, J. i Nordstrom, K. A.: "Karaoke kapitalizam", DIFFERO; Zagreb, 2004.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, razrada slučajeva iz poslovne prakse, radionice, izrada i prezentacija vlastitih projekata studenata, seminari.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad	20	Usmeni	
Kolokvijum-i	20	.....	
Seminar-i			
Drugo			

<sup>3</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Krizni menadžment</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>4</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Razumijevanje poslovne krize kao faze u razvoju preduzeća. Sticanje znanja o vrstama, simptomima i procesu poslovne krize. Sticanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnim krizom. Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog obnavljanja preduzeća.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa poslovnog preokreta.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
1. Uvod u poslovnu krizu			
2. Proces upravljanja poslovnim krizom			
3. Anticipativno upravljanje poslovnim krizom			
4. Identifikacija krize			
5. Reaktivno upravljanje krizom			
6. Komunikacija u krizi			
<b>Literatura</b>			
Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, seminarska nastava i radovi studenata, studiranje slučajeva iz domaće i strane poslovne prakse.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

<sup>4</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Menadžerske simulacione igre</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>5</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata sa procesom korištenja simulacijskih igara u edukaciji menadžera, specifičnim područjima primjene simulacijskih igara, procesom razvoja simulacijske igre, te pregled najboljih menadžerskih simulacijskih igara.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Osposobljavanje studenata za korišćenje simulacionih igara u specifičnim poslovnim djelatnostima. Simulacijske igre koriste se uspješno već duže vrijeme u obrazovanju menadžera, pri čemu se postiže iskustvo koje se kasnije može primijeniti u stvarnom svijetu. Korištenje simulacijskih igara omogućava eksperimentiranje pri čemu donošenje pogrešnih odluka nema stvarne posljedice. Također, menadžeri mogu odmah vidjeti posljedice svojih odluka, dok su u stvarnom svijetu posljedice vidljive kroz mnogo duže vrijeme – kada je već kasno.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
1. Uvod u simulacijsko modeliranje i simulacijske igre 2. Proces korištenja simulacijske igre u obrazovanju menadžera 3. Karakteristike simulacijskih igara 4. Korištenje simulacijskih igara u specifičnim poslovnim djelatnostima 5. Proces razvoja simulacijskih igara 6. Budućnost menadžerskih igara			
<b>Literatura</b>			
Elgood, C. (1997). Handbook of Management Games and Simulations. Gower Publishing Company, Hampshire.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Predavanja, seminarska nastava, vježbe, pisani radovi i rješavanje praktičnih zadataka, individualni rad.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

<sup>5</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomski diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Klasteri i konkurentnost</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>6</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b> Stjecanje znanja iz područja klastera i konkurentnosti, spoznavanje socijalnog kapitala.			
<b>Ishod predmeta</b> Osposobljavanje studenata za strateško razmišljanje i analizu pomoću klaster pristupa. Razvijanje sposobnosti mjerenja konkurentnosti u potencijalnim klasterima i sposobnosti uporedne evaluacije.			
<b>Sadržaj predmeta</b> 1. Objašnjenje: pojmova klastera i konkurentnosti i značenje klastera za razvoj konkurentnosti zemalja 2. Različita teorijska objašnjenja klastera i konkurentnosti 3. Klaster inicijative i politike podupiranja razvoja klastera 4. Analiza studija slučajeva klastera i njihova utjecaja na konkurentnost: EU, post tranzicione ekonomije i BiH			
<b>Literatura</b> Dragičević, M. (2008), Analiza konkurentnosti i klastera, u pripremi za tisak./dio koji se odnosi na klastere/			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b> Predavanja, seminari i studije slučajeva			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

<sup>6</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Poslovno pregovaranje</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>7</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Kolegij upoznaje studente s programom koji obuhvata sljedeće: kvalitetnu pripremu za pregovore, postavljanje ciljeve pregovora, upravljanje svojim emocijama u teškim pregovorima, upotreba strategija koje pomažu održavanju kvalitetnih odnosa prilikom pregovora te uspješno okončanje pregovora.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Osposobljavanje studenata za uspješno poslovno pregovaranje.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija pregovaranja.</li> <li>2. Principi pregovaranja i osnovna pregovaračka pravila.</li> <li>3. Pregovori unutar grupe ili poslovnog subjekta, pregovori između grupa ili poslovnih subjekata.</li> <li>4. Identifikacija predmeta pregovora.</li> <li>5. Planiranje i priprema pregovora. Hijerarhijski pristup.</li> <li>6. Pregovaračka moć. Povećanje pregovaračke moći.</li> <li>7. Strategije pregovaranja. Nadmetanje strategija. "Win - lose" i "win – win" pristup.</li> <li>8. Faktori uspješnih pregovora. Zona pregovora. Davanje i primanje ustupaka.</li> <li>9. Poslovni protokol. Pregovaračke taktike i izbor efikasne taktike. Vezivanje taktika.</li> <li>10. Utjecaj međukulturalnih različitosti na pregovore. Uspješan završetak pregovora.</li> <li>11. Korištenje posrednika i arbitraže u pregovorima.</li> <li>12. Posebnost pregovora s međunarodnim institucijama.</li> <li>13. Tehnika pregovaranja u pojedinim karakterističnim poslovnim situacijama.</li> </ol>			
<b>Literatura</b>			
Vukmir, B. (2001): Strategija i taktika pregovaranja, RRiF – plus d.o.o., Zagreb			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Nastava se izvodi putem predavanja i radionica tokom semestra.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

<sup>7</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	<b>Kompenzacioni menadžment</b>		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti <sup>8</sup>		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
<b>Cilj predmeta</b>			
Kolegij je namijenjen studentima s ciljem da ih upozna s temeljnim aspektima savremenog kompenzacijskog menadžmenta. Na predavanjima će se obraditi osnovna područja bitna za okvirno sagledavanje problematike upravljanja nagrađivanjem kako bi studenti shvatili svu kompleksnost, ali i prednosti efikasno oblikovanog sistema nagrađivanja koji podržava stratešku orijentaciju preduzeća.			
<b>Ishod predmeta</b>			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
1. Ciljevi, politika i strategija upravljanja nagrađivanjem.			
2. Motivacijski i kompenzacijski karakter plaće.			
3. Analiza i opis poslova, procjena poslova.			
4. Plaćanje orijentirano učinku.			
5. Ocjenjivanje radne uspješnosti			
6. Alternativni sustavi stimulativnog nagrađivanja.			
7. Nagrađivanje i stimuliranje managera.			
8. Beneficije.			
<b>Literatura</b>			
Galetić, L., Pavić, I.: Upravljanje plaćama, RRIF, Zagreb, 1996.			
Milkovich, G. T., Newman, J.M.: Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2005.			
Mikovich, C., Milkovich, G. T., Newman, J.M.: Compensation, McGraw-Hill, 2007.			
<b>Broj časova nastave</b>			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
<b>Metode izvođenja nastave</b>			
Nastava se izvodi kroz predavanja i seminare. Za predavanja se koriste prezentacije u power-pointu, timsko rješavanje problemskih zadataka na nastavi te izrada grupnih projekata izvan nastave. Na seminarskoj nastavi se prezentiraju seminari koje su studenti pojedinačno ili grupno izradili u nekom konkretnom preduzeću, ili se rješavaju poslovni slučajevi koje priprema nastavnik odnosno asistent.			
<b>Ocjena znanja</b>			
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>poena</b>
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	.....	
Seminar-i	15		
Drugo			

<sup>8</sup> Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

### 1.1.3 Specifikacija završnog rada

Studijski program:	Ekonomska diplomatija
Nivo studija:	Drugi ciklus studija
Naziv predmeta:	<b>Završni – master rad</b>
Nastavnik:	/
Status predmeta:	Završni rad
Broj ECTS:	20
Uslov:	Položeni svi predmeti propisani stud.progr.

#### **Ciljevi završnog rada**

Da se kod studenta razvije sposobnost uočavanja važnijih i aktuelnih problema iz oblasti savremenog menadžmenta, selekcionisanja i korišćenja savremene literature relevantne za odabranu temu završnog (master) rada, relativno cjelovitog tretmana problema i pojava koje su predmet istraživanja, što podrazumijeva korišćenje stečenih znanja iz teorijskih, metodoloških i primijenjenih naučnih disciplina koje je student izučavao na studijskom programu.

Osim toga, student se osposobljava za kritičku analizu složenijih problema iz domena ekonomije i menadžmenta, za korišćenje klasičnih i elektronskih baza podataka, statističkih i drugih izvora podataka koji su relevantni za obradu i analizu proučavanog problema, ali i za primjenu složenijih metoda ekonomsko-statističke analize kao i specifičnih metoda inherentne menadžmentu u istraživanju proučavanih pojava. Cilj rada je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje primarnih podataka ukoliko sekundarni podaci nisu dovoljni za potpuniju analizu problema koji je predmet završnog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o pročavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena menadžmenta.

#### **Očekivani ishod završnog rada**

Osposobljenost studenta za:

1. formulisanja i rješavanje složenijih problema iz oblasti ekonomije i menadžmenta;
2. kritičku analizu razmatranih problema;
3. sagledavanje najvažnijih implikacija mogućih rješenja konkretnog problema;
4. samostalno korišćenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korišćenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;
5. samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka i njihovih teorijskih i empirijskih implikacija.

#### **Sadržaj**

Završni rad predstavlja samostalan rad studenta, u kome se razmatraju teorijski, metodološki i empirijski aspekti određenog problema koji je predmet istraživanja u završnom radu. Tema i sadržaj završnog (master) rada usaglašeni su sa nivoom i sadržajem studijskog programa. Završni rad predstavlja primjenu znanja stečenih na studijskom programu studija i rezultira u relativno cjelovitom istraživanju odabrane problemske cjeline. Struktura završnog rada je standardizovana i po pravilu obuhvata:

1. predmet i cilj istraživanja,
2. značaj istraživanja,
3. hipoteze od kojih kandidat polazi u istraživanju,
4. strukturu rada,
5. tekst pojedinih dijelova rada,
6. ostvareni doprinos,
7. zaključak u kome se ukratko sumiraju osnovni nalazi,
8. priloge koji relevantni za obradu teme i
9. spisak korišćene literature.

#### **Metode izvođenja**

Završni rad podrazumijeva visok stepen samostalnog rada kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora i članova komisije.

U početnoj fazi pripreme završnog rada, studenti imaju 16 časova predavanja u kojima se detaljno upoznaju sa metodikom rada, načinom pripreme dispozicije i razrade teme. U tom bloku časova se pravi i metodološki sažetak, neophodan za pristup radu.

Obrana završnog rada je usmena i javna. Organizuje se pred komisijom od tri člana iz reda nastavnika. Uspješno odbranjen rad podrazumijeva sposobnost kandidata da u usmenoj prezentaciji pisanog završnog rada u trajanju od oko 25 minuta uspješno obrazloži ključne postavke i zaključke do kojih je u svom završnom radu došao. Angažovanje studenta za izradu master rada se procjenjuje se na oko 900 časova.

**Ocjena znanja**

Ocjenjivanje završnog rada i postupak izrade regulisano je Pravilima o diplomiranju – prilog Pravilniku o organizaciji obrazovnog rada – pravila studiranja.