

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA**

**Knjiga predmeta II ciklusa studija:
Finansije i bankarstvo**

Predsjedavajući senata

Prof.dr Žarko Pavić, rektor

Banja Luka, decembar 2011. godine

1.1.1 Lista predmeta

r.b.	šifra	Predmet	vrsta	1. semestar		2. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-FIŽ	Metode finansijskog inženjeringa	O	2	2			6
2	E-INB	Moderno investiciono bankarstvo	O	2	2			6
3		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
4		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
5		Izborni predmet smijera	IS	2	2			5
6		Ostali izborni predmeti	IO			2	2	6
7		Ostali izborni predmeti	IO			2	2	5
	E-MAST	Završni - master rad	O			16		20
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		20		24		60

Legenda: O - obavezan predmet; IS - izborni predmet studijskog programa, IO - ostali izborni predmeti

r.b.	šifra	Izborni predmet studijskog programa Menadžment:
1	E-MPE	Monetarna politika EU
2	E-MĐF	Međunarodne finansije
3	E-UPR	Upravljanje profitom
4	E-LIF	Lične finansije
5	E-ULI	Upravljanje likvidnošću

r.b.	šifra	Ostali izborni predmeti:
1	E-NIR	Metodologija NIR
2	E-RES	Restrukturiranje preduzeća
3	E-VIR	Virtualna ekonomija
4	E-KRZ	Krizni menadžment
5	E-SIM	Menadžerske simulacione igre
6	E-KLS	Klasteri i konkurentnost
7	E-PPR	Poslovno pregovaranje
8	E-KOM	Kompenzacioni menadžment

1.1.2 Silabus predmeta

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Metode finansijskog inženjeringa		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Obavezan (studijski program Finansije i bankarstvo)		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta je posredovati temeljna teorijska i praktična znanja koja su potrebna prilikom kvantitativnog i kvalitativnog izvršavanja zadataka i vođenja procesa sa područja finansijskog inženjeringa. Osim toga, cilj predmeta je davanje osnove za praćenje davremenih trendova i daljnje stručno i naučno usavršavanje.			
Ishod predmeta			
Produbljeno znanje i razumijevanje temeljnih karakteristika i metoda za stručno i korektno vođenje poslova finansijskog inženjeringa. Sposobnost samostalnog praktičnog i teorijskog rada. Mogućnost daljnjeg studija novih kvantnih metoda finansijskog inženjeringa.			
Sadržaj predmeta			
1. Matematičke osnove 2. Finansijski derivativi 3. Opcije 4. Vrednovanje opcija, hedžing 5. Binomski model 6. Black-Scholesov model 7. Delta, gamma, sigma 8. Monte-Carlo metoda 9. Vođenje portfolija			
Literatura			
Hull J., »Options, Futures and other Derivative Securities«, New Jersey, Prentice Hall Int., 1996. Wilmott P.« Paul Wilmott on Quantitative Finance«, John Wiley, (2000). Cuthbertson K., »Financial engineering: derivatives and risk management«, Wiley, (2001)			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, interaktivni oblici nastave, analiza slučajeva, individualni i grupni projekti.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Moderno investiciono bankarstvo		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Obavezan (studijski program Finansije i bankarstvo)		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta je da studente upozna sa suštinom i ključnim konceptima savremenog investicionog bankarstva, da studenti savladaju napredne tehnike i metode upravljanja investicijama u hartije od vrijednosti, da se studenti osposobe za donošenje odluka koje se tiču izbora adekvatnih izvora finansiranja i da se osposobe za pružanje osnovnih usluga iz domena investicionog bankarstva.			
Ishod predmeta			
Nakon uspješno savladanog programa ovog predmeta student će biti osposobljen da razumije suštinsku razliku između klasičnog i investicionog bankarstva, da analizira strukturu i troškove kapitala i vrši izbor adekvatnih izvora kapitala, da obavlja poslove odnosno da pruža razne vrste usluga iz domena investicionog bankarstva koje su posebno značajne za investicione kompanije.			
Sadržaj predmeta			
<ul style="list-style-type: none"> - Klasično vs investiciono bankarstvo - Upravljanje investicijama, analiza strukture i troškova kapitala, izbor adekvatnih izvora finansiranja - Obuhvat usluga investicionog bankarstva - Iniciranja postupka emisije hartija od vrijednosti - Pružanje savjetodavnih i konsalting usluga, - Usluga pripreme odgovarajuće dokumentacije (odluka, registracija, prospekta, oglasa) - Usluge pokroviteljstva i potpisivanja emisije (underwriting) - Distribucije hartija od vrijednosti, vođenje portfelja - Pružanja investicionih savjeta, ostale usluge iz domena investicionog bankarstva 			
Literatura			
Alan D. Morison and William J. Wilhelm, Jr. "Investment Banking Institutions, Politics and Law", Oxford University Press, Oxford & New York, 2007.			
3. Peter S. Rose i Sylvia C. Hudgins "Bankarski menadžment i finansijske usluge" 6. izdanje, Data Status, Beograd, 2005.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: -
Metode izvođenja nastave			
Analiza studija slučajeva, diskusija, analiza problema u investicionom bankarstvu, prezentacije teorijskih i praktičnih rešenja, grupni rad, izlaganje seminarских radova.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Monetarna politika EU		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Finansije i bankarstvo		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Sticanje znanja i informacija za najviše nivoe odlučivanja kako u analitičkim službama tako i u operativnom segmentu institucija koje se bave gore navedenom problematikom (centralna banka, Ministarstvo finansija, velike komercijalne banke, instituti, itd.).			
Ishod predmeta			
Studenti stiču znanje iz oblasti monetarnog integrisanja i strategije monetarne politike Evropske unije, uz komparativnu analizu monetarne politike BiH i zemalja iz regiona, sa aspekta priključivanja BiH evropskim integracija.			
Sadržaj predmeta			
1. Razvojne etape u procesu monetarnog integriranja u zapadnoj Evropi od II. Svjetskog rata do danas.			
2. Strategije monetarne politike Evropske unije (Ključni ciljevi monetarne politike ECB. Transmisijski mehanizam monetarne politike. Evropski sistem centralnih banaka. Transparentnost i nezavisnost ECB. Analiza uspješnosti monetarne politike od uvođenja eura).			
3. Sprovođenje monetarne politike u evropskoj monetarnoj uniji (Opšta načela i ciljevi prema kojima se oblikuje monetarna politika. Instrumenti regulacije ponude novca Analiza bilansa ECB).			
4. Evropska monetarna unija i tranzicione zemlje (Problem euroizacije u tranzicijskim zemljama. Mehanizam deviznih tečajeva koji je prethodio EMU (ERM I i ERM II). EMU kao optimalno valutno područje).			
5. Komparativna analiza monetarnog sustava EU i BiH i zemalja iz regiona.			
Literatura			
European Central Bank: «The monetary policy of the ECB», 2004.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: -
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, usmene prezentacije studenata po zadanim temama, grupno rješavanje pripremljenih slučajeva, pisani radovi.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Međunarodne finansije		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Finansije i bankarstvo		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Izučiti savremene međunarodne finansijske tokove, teoriju i politiku platnog bilansa, efekte (prednosti i nedostatke) različitih oblika transfera kapitala, uzroke i načine prevazilaženja valutnih kriza, uzroke i načine rešavanja spoljne prezaduženosti.			
Ishod predmeta			
Ovladati vještinom praćenja, analize i predviđanja kretanja deviznih kurseva, ovladati vještinom tumačenja i analize platnog bilansa, izgraditi kritički pristup prema mjerama uravnoteženja platnog bilansa, izgraditi kritički pristup prema oblicima i tehnikama transfera kapitala, ovladati vještinom prepoznavanja uzroka valutne krize u savremenim uslovima.			
Sadržaj predmeta			
Formiranje i režimi deviznih kurseva (upoređivanje teorija deviznih kurseva sa načinom formiranja deviznih kurseva na deviznim berzama)			
Finansiranje i prilagođavanje platnog bilansa, međunarodno tržište kapitala (analiza primera za uravnotežavanje i prilagođavanje platnog bilansa i efekata različitih politika platnog bilansa, analiza efekata različitih oblika transfera kapitala),			
Valutne krize, svjetska dužnička kriza i načini njenog rješavanja (analiza uzroka i načina prevazilaženja valutnih kriza, analiza efekata pojedinih predloga za rešavanje problema spoljne prezaduženosti)			
Literatura			
Međunarodne finansije, dr Dejan Miljković, Ekonomski fakultet, Beograd, 2007.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, usmene prezentacije studenata po zadanim temama, grupno rješavanje pripremljenih slučajeva, pisani radovi.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad	15	Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i			
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Upravljanje profitom		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Finansije i bankarstvo		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta je da primijeni jedan gotovo neeksploatisan širi pristup i formira jedinstven korpus politike dobiti korporativnog preduzeća – projektovanje, utvrđivanje i raspodjela profita.			
Ishod predmeta			
Studenti stiču znanje i vještinu da daju odgovor na tri ključna pitanja: 1) koji su izvori dobitaka i kako projektovati ciljna dobitna ostvarenja, 2) kako dobitak meriti i, s tim povezano, koji dobitak treba iskazati i 3) na koji način raspodeliti iskazani dobitak, a da to bude u funkciji maksimiranja tržišne vrednosti preduzeća.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepti dobiti preduzeća 2. Pozicioniranje politike dobiti korporativnog preduzeća 3. Troškovi kapitala i politika dobiti 4. Politika dobiti i poslovno-finansijsko odlučivanje 5. Politika podjele dobiti korporativnog preduzeća 6. Savremeni računovodstveni izazovi politike dobiti korporativnog preduzeća 			
Literatura			
Malinić, Dejan. 2007. Politika dobiti korporativnog preduzeća. Beograd: Ekonomski fakultet.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
Metode izvođenja nastave			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Lične finansije		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Finansije i bankarstvo		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta je da poveže čitav niz znanja koja studenti stiču tokom studija iz područja financija, ali i ekonomije općenito, sa njihovom praktičnom primjenom u svakodnevnom životu putem uvođenja u temeljne metode planiranja iz područja ličnih finansija te upoznavanje pojmova i mogućnosti vezanih uz donošenje odluka o investiranju, štednji, zaduživanju i sl.			
Ishod predmeta			
Studenti stiču sposobnost odgovoriti na pitanja šta to znači i zašto je važno znati kako rasporediti svoje bogatstvo ma koliko ono bilo, šta je potrebno znati o finansijama da bi mogli planirati (Gdje odlazi sav moj novac? Gdje da investiram? Kako da povećam štednju? Koliku ću penziju imati?). Studenti će znati objasniti osnovne pojmove vezane za temelje ulaganja i poslovanje poput: šta su to akcije, obveznice, investicioni fondovi i sl.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> Pojedinac i privreda Planiranje lične finansijske pozicije Upravljanje ličnim finansijama Donošenje odluka o kupovini Osiguranje i zaštita pojedinca i lične imovine Investiranje ličnih finansijskih sredstava Planiranje finansijske pozicije u budućnosti 			
Literatura			
Guste Santin i Sandra Beben. 2005. Vodič za razumijevanje osobnih finansija. Zagreb. Trejsi, Brajan. 2003. Ciljevi. Beograd: Finesa.			
Kiosaki, Robert i Šeron Lether. 2001. Bogati otac, siromašni otac. Beograd: Alnari Print.			
Kapoor, Dlabay, Hughes: «Personal Finance», 7th Edition, McGraw Hill Irwin, NY 2004.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
Metode izvođenja nastave			
Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave. Praćenje i čitanje aktualne stručne literature. Pisanje domaćih zadataka na zadane teme te kritičkih osvrti na aktualne teme iz područja finansija.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i			
Drugo: kritički osvrti	10		

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Upravljanje likvidnošću		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Finansije i bankarstvo		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Razumijevanje značaja likvidnosti ekonomskih subjekata, likvidnosti finansijskog sistema i likvidnosti ukupne privrede kao faktora privrednog rasta i razvoja.			
Ishod predmeta			
Sticanje znanja o tehnikama mjerenja i strategijama upravljanja likvidnošću poduzeća, s aspekta njihove platežne sposobnosti promatrane kao funkcija vremena te likvidnosti pojedinačnih oblika imovine u modelu optimalizacije politika likvidnosti, solventnosti i rentabilnosti poslovanja poduzeća i ostalih ekonomskih subjekata.			
Sadržaj predmeta			
1. Likvidnost nacionalne privrede 2. Likvidnost finansijskih instrumenata i tržišta 3. Struktura za upravljanje likvidnošću preduzeća 4. Upravljanje finansijskom strukturom preduzeća 5. Menadžment likvidnosti: upravljanje obrtnim kapitalom 6. Mjerenje i upravljanje likvidnošću			
Literatura			
Chorafas, D.N., «Liabilities, Liquidity, and Cash Management: Balancing Financial Risk», John Wiley & Sons, Inc.,2002. Moir, L., “Managing liquidity”, Woodhead Publishing Ltd and The Association of Corporate Treasurers, 1997.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
Metode izvođenja nastave			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Metodologija naučno-istraživačkog rada		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ¹		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta je osposobiti studenta za samostalni i grupni istraživački rad kao i za izradu naučno-istraživačkog rada. Student se upoznaje sa teorijskim karakteristikama i praktičnim implikacijama raspoloživih istraživačkih pristupa u poslovnim i društvenim naukama. Detaljno se razvija sistem statističkog rezimiranja i priučavanje zavisnosti, što znači savladavanje metoda multivariatne analize i osposobljenost studenta za samostalnu upotrebu dobijenog znanja.			
Ishod predmeta			
Samostalna priprema plana istraživanja i izvedba svih koraka u istraživačkom procesu. Samostalna upotreba raspoloživih istraživačkih postupaka u društvenim naukama. Samostalna priprema i testiranje anketnog upitnika. Produbljenje znanja o statističkom zaključivanju i analizi zavisnosti, kao i dobijanje znanja sa područja multivariatne analize i drugih naprednih statističkih metoda, koje se upotrebljavaju u poslovnim naukama.			
Sadržaj predmeta			
Teorija i praksa mjerenja u društvenim naukama; Anketno istraživanje; Posmatračke studije; Eksperimentalno istraživanje; Istraživački „Case Study“; Analiza zavisnosti (jednostavna i multipla linearna regresija, asocijacija i kontigencija); Analiza vremenskih vrsta (trend, periodičnost); Metod multivarijantne analize (priprema podataka, metoda glavnih komponenti, faktorska analiza).			
Literatura			
1. Zelenika, Ratko. 2000. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.			
2. Filipović, Muhamed. 2004. Metodologija znanosti i znanstvenog rada. Sarajevo: Svjetlost.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad), samostalni istraživački rad.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad	20	Usmeni	
Kolokvijum-i	20	
Seminar-i			
Drugo			

¹ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Restrukturiranje preduzeća		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ²		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Izučavanje potreba za realizacijom poslovnog restrukturiranja u cilju efikasnijeg korporativnog upravljanja, kreiranja dodate vrednosti za vlasnike preduzeća i poboljšanja poslovnih performansi; Upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama tržišta korporativne kontrole; Analiza primene i vrednovanja alternativnih tehnika poslovnog restrukturiranja; Izučavanje specifičnosti finansiranja merdžera i akvizicija i specifičnosti restrukturiranja preduzeća u krizi; Izučavanje poreskog i računovodstvenog tretmana restrukturiranja preduzeća.			
Ishod predmeta			
Sticanje veština za izbor i primenu tehnika poslovnog restrukturiranja; Ovladavanje instrumentima za ocenu potrebe restrukturiranja preduzeća; Osposobljavanje studenata za donošenje odluke o izboru optimalnih mera za prevladavanje krize u poslovanju preduzeća; Sticanje znanja o poreskom i računovodstveno-bilansnom tretmanu transakcija restrukturiranja.			
Sadržaj predmeta			
I Korporativno upravljanje i restrukturiranje preduzeća II Poslovno restrukturiranje III Finansijsko restrukturiranje IV Restrukturiranje preduzeća u krizi V Finansijska ocena i finansiranje restrukturiranja VI Pravni okvir primene tehnika restrukturiranja VII Poreski i računovodstveni aspekti restrukturiranja			
Literatura			
P. Gogan (2004), Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, NoviSad			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad), samostalni istraživački rad.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

² Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Virtualna ekonomija		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ³		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Kolegij je namijenjen upoznavanju studenata s uslovima i zakonima koji vladaju u novoj Virtualnoj ekonomiji. Sadržaj ovog kolegija zamišljen je kao proučavanje i analiza virtualne ekonomije s aspekta resursa uključenih u proces privređivanja. Za razliku od tradicionalne ekonomije u kojoj su dominantni resursi bili fizički kapital (zemlja, tvornice i oprema), fizički rad (manualnih radnika) i finansijski kapital (novac), poslovanje u virtualnoj ekonomiji prvenstveno se temelji na neopipljivoj imovini.			
Ishod predmeta			
Upoznavanje studenta sa poslovanjem globalno umreženih preduzeća. Fizički prostor zamijenjen je virtualnim, a dodana vrijednost koju globalno umrežena preduzeća danas u poslovnom procesu stvaraju proizlazi prvenstveno iz znanja, sposobnosti i vještina ljudi koji su zaposleni u preduzeću ili sa njim saraduju kao poslovni partneri ili vanjski saradnici.			
Sadržaj predmeta			
1. Definisane virtualne ekonomije 2. Uslovi koji su doveli do nastanka virtualne ekonomije 3. Redefinisane procesa proizvodnje 4. Virtualni prostor kao mjesto odvijanja poslovanja 5. Telework – novi oblik rada 6. Intelektualni kapital 7. Novi resursi poslovanja 8. Organizacija kao faktor proizvodnje 9. Umrežavanje kao nužna paradigma virtualne ekonomije 10. Virtualna ekonomija i država			
Literatura			
Lazibat, T. i Kolaković, M.: «Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije», Sinergija, Zagreb, 2004 Ridderstrahle, J. i Nordstrom, K. A.: "Karaoke kapitalizam", DIFFERO; Zagreb, 2004.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, razrada slučajeva iz poslovne prakse, radionice, izrada i prezentacija vlastitih projekata studenata, seminari.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad	20	Usmeni	
Kolokvijum-i	20	
Seminar-i			
Drugo			

³ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Krizni menadžment		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ⁴		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Razumijevanje poslovne krize kao faze u razvoju preduzeća. Sticanje znanja o vrstama, simptomima i procesu poslovne krize. Sticanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnim krizom. Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog obnavljanja poduzeća.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa poslovnog preokreta.			
Sadržaj predmeta			
1. Uvod u poslovnu krizu 2. Proces upravljanja poslovnim krizom 3. Anticipativno upravljanje poslovnim krizom 4. Identifikacija krize 5. Reaktivno upravljanje krizom 6. Komunikacija u krizi			
Literatura			
Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, seminarska nastava i radovi studenata, studiranje slučajeva iz domaće i strane poslovne prakse.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo
--------------------	------------------------

⁴ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Menadžerske simulacione igre		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ⁵		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata sa procesom korištenja simulacijskih igara u edukaciji menadžera, specifičnim područjima primjene simulacijskih igara, procesom razvoja simulacijske igre, te pregled najboljih menadžerskih simulacijskih igara.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za korišćenje simulacionih igara u specifičnim poslovnim djelatnostima.			
Simulacijske igre koriste se uspješno već duže vrijeme u obrazovanju menadžera, pri čemu se postiže iskustvo koje se kasnije može primijeniti u stvarnom svijetu. Korišćenje simulacijskih igara omogućava eksperimentiranje pri čemu donošenje pogrešnih odluka nema stvarne posljedice. Također, manageri mogu odmah vidjeti posljedice svojih odluka, dok su u stvarnom svijetu posljedice vidljive kroz mnogo duže vrijeme – kada je već kasno.			
Sadržaj predmeta			
1. Uvod u simulacijsko modeliranje i simulacijske igre			
2. Proces korištenja simulacijske igre u obrazovanju menadžera			
3. Karakteristike simulacijskih igara			
4. Korišćenje simulacijskih igara u specifičnim poslovnim djelatnostima			
5. Proces razvoja simulacijskih igara			
6. Budućnost menadžerskih igara			
Literatura			
Elgood, C. (1997). Handbook of Management Games and Simulations. Gower Publishing Company, Hampshire.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, seminarska nastava, vježbe, pisani radovi i rješavanje praktičnih zadataka, individualni rad.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Finansije i bankarstvo
--------------------	------------------------

⁵ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Klasteri i konkurentnost		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ⁶		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta Stjecanje znanja iz područja klastera i konkurentnosti, spoznavanje socijalnog kapitala.			
Ishod predmeta Osposobljavanje studenata za strateško razmišljanje i analizu pomoću klaster pristupa. Razvijanje sposobnosti mjerenja konkurentnosti u potencijalnim klasterima i sposobnosti uporedne evaluacije.			
Sadržaj predmeta 1. Objašnjenje: pojmova klastera i konkurentnosti i značenje klastera za razvoj konkurentnosti zemalja 2. Različita teorijska objašnjenja klastera i konkurentnosti 3. Klaster inicijative i politike podupiranja razvoja klastera 4. Analiza studija slučajeva klastera i njihova utjecaja na konkurentnost: EU, post tranzicione ekonomije i BiH			
Literatura Dragičević, M. (2008), Analiza konkurentnosti i klastera, u pripremi za tisak./dio koji se odnosi na klastere/			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:/
Metode izvođenja nastave Predavanja, seminari i studije slučajeva			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

⁶ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Poslovno pregovaranje		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ⁷		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Kolegij upoznaje studente s programom koji obuhvata sljedeće: kvalitetnu pripremu za pregovore, postavljanje ciljeve pregovora, upravljanje svojim emocijama u teškim pregovorima, upotreba strategija koje pomažu održavanju kvalitetnih odnosa prilikom pregovora te uspješno okončanje pregovora.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za uspješno poslovno pregovaranje.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija pregovaranja. 2. Principi pregovaranja i osnovna pregovaračka pravila. 3. Pregovori unutar grupe ili poslovnog subjekta, pregovori između grupa ili poslovnih subjekata. 4. Identifikacija predmeta pregovora. 5. Planiranje i priprema pregovora. Hijerarhijski pristup. 6. Pregovaračka moć. Povećanje pregovaračke moći. 7. Strategije pregovaranja. Nadmetanje strategija. "Win - lose" i "win – win" pristup. 8. Faktori uspješnih pregovora. Zona pregovora. Davanje i primanje ustupaka. 9. Poslovni protokol. Pregovaračke taktike i izbor efikasne taktike. Vezivanje taktika. 10. Utjecaj međukulturalnih različitosti na pregovore. Uspješan završetak pregovora. 11. Korištenje posrednika i arbitraže u pregovorima. 12. Posebnost pregovora s međunarodnim institucijama. 13. Tehnika pregovaranja u pojedinim karakterističnim poslovnim situacijama. 			
Literatura			
Vukmir, B. (2001): Strategija i taktika pregovaranja, RRiF – plus d.o.o., Zagreb			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Nastava se izvodi putem predavanja i radionica tokom semestra.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

⁷ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Studijski program:	Finansije i bankarstvo		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Kompenzacioni menadžment		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti ⁸		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Kolegij je namijenjen studentima s ciljem da ih upozna s temeljnim aspektima savremenog kompenzacijskog menadžmenta. Na predavanjima će se obraditi osnovna područja bitna za okvirno sagledavanje problematike upravljanja nagrađivanjem kako bi studenti shvatili svu kompleksnost, ali i prednosti efikasno oblikovanog sistema nagrađivanja koji podržava stratešku orijentaciju preduzeća.			
Ishod predmeta			
Sadržaj predmeta			
1. Ciljevi, politika i strategija upravljanja nagrađivanjem.			
2. Motivacijski i kompenzacijski karakter plaće.			
3. Analiza i opis poslova, procjena poslova.			
4. Plaćanje orijentirano učinku.			
5. Ocjenjivanje radne uspješnosti			
6. Alternativni sustavi stimulativnog nagrađivanja.			
7. Nagrađivanje i stimuliranje managera.			
8. Beneficije.			
Literatura			
Galetić, L., Pavić, I.: Upravljanje plaćama, RRIF, Zagreb, 1996.			
Milkovich, G. T., Newman, J.M.: Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2005.			
Mikovich, C., Milkovich, G. T., Newman, J.M.: Compensation, McGraw-Hill, 2007.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:/
Metode izvođenja nastave			
Nastava se izvodi kroz predavanja i seminare. Za predavanja se koriste prezentacije u power-pointu, timsko rješavanje problemskih zadataka na nastavi te izrada grupnih projekata izvan nastave. Na seminarskoj nastavi se prezentiraju seminari koje su studenti pojedinačno ili grupno izradili u nekom konkretnom poduzeću, ili se rješavaju poslovni slučajevi koje priprema nastavnik odnosno asistent.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

1.1.3 Specifikacija završnog rada

Studijski program:	Finansije i bankarstvo
--------------------	------------------------

⁸ Izborni predmeti iz grupe Ostali izborni predmeti (osam predmeta), na raspolaganju su studentima drugog ciklusa studijskih programa Menadžment, Finansije i bankarstvo, Marketing i Ekonomska diplomatija.

Nivo studija:	Drugi ciklus studija
Naziv predmeta:	Završni – master rad
Nastavnik:	/
Status predmeta:	Završni rad
Broj ECTS:	20
Uslov:	Položeni svi predmeti propisani stud.progr.

Ciljevi završnog rada

Da se kod studenta razvije sposobnost uočavanja važnijih i aktuelnih problema iz oblasti savremenog menadžmenta, selekcionisanja i korišćenja savremene literature relevantne za odabranu temu završnog (master) rada, relativno cjelovitog tretmana problema i pojava koje su predmet istraživanja, što podrazumijeva korišćenje stečenih znanja iz teorijskih, metodoloških i primijenjenih naučnih disciplina koje je student izučavao na studijskom programu.

Osim toga, student se osposobljava za kritičku analizu složenijih problema iz domena ekonomije i menadžmenta, za korišćenje klasičnih i elektronskih baza podataka, statističkih i drugih izvora podataka koji su relevantni za obradu i analizu proučavanog problema, ali i za primjenu složenijih metoda ekonomsko-statističke analize kao i specifičnih metoda inherentne menadžmentu u istraživanju proučavanih pojava. Cilj rada je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje primarnih podataka ukoliko sekundarni podaci nisu dovoljni za potpuniju analizu problema koji je predmet završnog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena menadžmenta.

Očekivani ishod završnog rada

Osposobljenost studenta za:

1. formulisanja i rješavanje složenijih problema iz oblasti ekonomije i menadžmenta;
2. kritičku analizu razmatranih problema;
3. sagledavanje najvažnijih implikacija mogućih rješenja konkretnog problema;
4. samostalno korišćenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korišćenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;
5. samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka i njihovih teorijskih i empirijskih implikacija.

Sadržaj

Završni rad predstavlja samostalan rad studenta, u kome se razmatraju teorijski, metodološki i empirijski aspekti određenog problema koji je predmet istraživanja u završnom radu. Tema i sadržaj završnog (master) rada usaglašeni su sa nivoom i sadržajem studijskog programa. Završni rad predstavlja primjenu znanja stečenih na studijskom programu studija i rezultira u relativno cjelovitom istraživanju odabrane problemske cjeline. Struktura završnog rada je standardizovana i po pravilu obuhvata:

1. predmet i cilj istraživanja,
2. značaj istraživanja,
3. hipoteze od kojih kandidat polazi u istraživanju,
4. strukturu rada,
5. tekst pojedinih dijelova rada,
6. ostvareni doprinos,
7. zaključak u kome se ukratko sumiraju osnovni nalazi,
8. priloge koji relevantni za obradu teme i
9. spisak korišćene literature.

Metode izvođenja

Završni rad podrazumijeva visok stepen samostalnog rada kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora i članova komisije.

U početnoj fazi pripreme završnog rada, studenti imaju 16 časova predavanja u kojima se detaljno upoznaju sa metodikom rada, načinom pripreme dispozicije i razrade teme. U tom bloku časova se pravi i metodološki sažetak, neophodan za pristup radu.

Odbrana završnog rada je usmena i javna. Organizuje se pred komisijom od tri člana iz reda nastavnika. Uspešno odbranjen rad podrazumijeva sposobnost kandidata da u usmenoj prezentaciji pisanog završnog rada u trajanju od oko 25 minuta uspješno obrazloži ključne postavke i zaključke do

kojih je u svom završnom radu došao. Angažovanje studenta za izradu master rada se procjenjuje se na oko 900 časova.

Ocjena znanja

Ocjenjivanje završnog rada i postupak izrade regulisano je Pravilima o diplomiranju – prilog Pravilniku o organizaciji obrazovnog rada – pravila studiranja.