

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA**

Akadska 2016/17. godina

**PREDMET:
PSIHOLOGIJA U MARKETINGU**

Nastavnik:

doc. dr Jelena Davidović Rakić
e-mail: davidovicrakic@gmail.com

Osnovna literatura:

- Danka M. Radulović „Psihologija marketinga- Teorijski pristupi u proučavanju ponašanja potrošača“

1. PREGLED AKTIVNOSTI

Plan rada na predavanjima i vežbama

Datum	Plan rada:
	▪ Određenje marketinga
	▪ Preteče marketing ere
	▪ Marketing orijentacija
	▪ Kognitivni pristup u proučavanjau ponašanja potrošača
	▪ Klasično uslovljavanje u marketingu
	▪ Operantno uslovljavanje u marketingu
	▪ Vikarijsko uslovljavanje u marketingu
	▪ Environmentslistički pristup u proučavanju ponašanja potrošača
	▪ Doprinos, uloge i problemi psihologije u marketingu

Raspored pismenih parcijalnih provjera znanja

Parcijalna provjera znanja	Planirana radna nedelja sa datumom povjere
I pismena parcijalna provjera	▪ Decembar, 2016.
II pismena parcijalna provjera	▪ Januar, 2017.

Struktura ocjene:

Ispitna obaveza	Datum provjere	Broj bodova
Parcijalna provjera I		35
Parcijalna provjera II		35
Predispitne aktivnosti - seminarSKI rad		20
Predispitne aktivnosti - prisustvo i aktivnost na času		10
UKUPNO BODOVA		100

- **Uspješno savladanom parcijalnom provjerom znanja (bodovi ostvareni polaganjem parcijalne provjere znanja) smatra se kada student osvoji najmanje 51% bodova od maksimalnog broja bodova koje nosi parcijalna provjera znanja (min. 18 bod).**

- **Studenti su obavezni izraditi i predati seminarski rad najkasnije do 01. decembra 2016. god.**
- **Studenti koji uspješno ne polože I pismenu parcijalnu provjeru znanja nemaju pravo da pristupe II pismenoj parcijalnoj provjeri znanja.** Ispit polažu usmeno - integralno u redovnim ispitnim rokovima.

Skala ocjenjivanja

Ocjena	Broj bodova
10 (deset)	91-100
9 (devet)	81-90
8 (osam)	71-80
7 (sedam)	61-70
6 (šest)	51-60

2. UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA:

Seminarski rad je timski rad 2-3 studenta, komparativnog ili istraživačkog karaktera.

- **Seminarski rad mora sadržavati najmanje 12 stranica rada (ne uključujući naslovnu stranicu, sadržaj)**
- **Tekst mora biti napisan fontom Times New Roman. Prored teksta 1.5. Font 12**
 - **Seminarski rad mora biti predat predmetnom nastavniku do 01. decembra 2016.god. prethodno je mentor upoznat sa svim fazama izrade rada!**

U slučaju da se ustanovi da su dva ili više studenta iz iste ili različitih grupa uradili identičan rad, ili pak da su ga preuzeli, a da nisu postupili po zahtevima poštovanja autorskih prava, biće kažnjeni sa oduzimanjem do 10 bodova od ukupno ostvarenog broja bodova na kraju semestra. Polagaće ispit usmeno pred komisijom.

2.1. OSNOVNI ELEMENTI SEMINARSKOG RADA

- **Naslovna stranica**

- Predgovor
- Sadržaj
- Uvod
- Razrada teme
- Zaključak
- Literatura

Na kraju rada obavezno navedite spisak radova, članaka, časopisa, knjiga, publikacija i internet adresa (sa datumom i vremenom preuzimanja) koje ste koristili ili se na njih pozivate u radu. Svaka odrednica koja se nalazi u radu obavezno treba da sadrži:

- Ime i prezime autora,
- Naziv djela,
- Mjesto izdavača
- Naziv izdavača,
- Godina izdanja.

Na primjer:

Literatura

- Belesić, L. (2006). *Povezanost rizičnog seksualnog ponašanja i osobina ličnosti Alternativnog petofaktorskog modela ličnosti, diplomski rad*. Novi Sad: Odsek za psihologiju, Filozofski fakultet
- Dahlen, E. R., i White, R. P. (2006). The Big Five factors, sensation seeking and driving anger in the prediction of unsafe driving. *Personality and Individual Differences*, 41, 903-915.
- Deffenbacher, J. L., Lynch, R. S., Oetting, E. R., i Swaim, R. C. (2002). The Driving Anger Expression Inventory: A measure of how people express their anger on the road. *Behaviour research and Therapy*, 40, 717-737.
- Deffenbacher, J. L., Oetting, E. R., i Lynch, R. S. (1994). Development of a driving anger scale. *Psychological Reports*, 74, 83-91.

- Donovan, D. M., i Marlatt, G.A. (1982). Personality Subtypes Among Driving-While-Intoxicated Ogdenders: relationship to Drinking Behavior and Driving Risk. *Journal of Consultinand Clinical Psychology*, 50, 241-249.
- Iversen, H., i Rundmo, T. (2002). Personality, risky driving and accident involvement among Norwegian drivers. *Personality and Individual Differences*, 33, 1251-1263.
- Hegerl, U., Gallinat, J. i Mrowinski, D. (1995). Sensory Cortical Processing and the Biological Basis of Personality. *Society of Biological Psychiatry*, 467-472.
- Hole, G. (2007). *The Psychology of driving*. Hove: Erlbaum. Preuzeto 15. avgusta 2009, URL: [http:// www.sussex.ac.uk/psychology](http://www.sussex.ac.uk/psychology)
- Joirman, J i Kuhlman, D.M. (2004). The Zuckerman-Kuhlman Personality Questionnaire: origin, Development and Validity of a Measure to Assess an Alternative Five-Factor Model of Personality. U:Stelmack, R. M. (ur.), *On the Psychobiology of Pesrsonality: Essays in Honor of Marvin Zuckerman* (str.49-66). Amsterdam: Elsevier
- Lajunen, T. (2000). Personality and accident liability: are extraversion, neuroticism and psychoticism related to traffic and occupational fatalities? *Personality and Individual Differences*, 31,1365-1373.Preuzeto 20. maja2008, URL: [http:// www.elsevier.com](http://www.elsevier.com)
- Litman, J. A. i Spielberg, C. D. (2002). Measurnig Epistemic Curiossity and Its Diversive and Specific Components. *Journal of personality assessment*, 80 (1), 75-86.
- Milić, A. (2007). *Saobraćajna psihologija*. Doboj: Saobraćajno-tehnički fakultet
- Milošević, S. (1997). *Saobraćajna psihologija*. Beograd: Naučna knjiga
- Mitrović, D. i Vukobrat, S. (2009). Osobine ličnosti i ponašanje vozača u saobraćaju. *Primenjena psihologija* 1, 25-43

- Olstedal, S. i Rundmo, T. (2005). The effects of personality and gender on risky driving behaviour and accident involvement. *Safety science*, 44, 621-628.
Preuzeto 20. maja 2008, URL: <http://www.sciencedirect.com>

- Ozkan, T., Lajunen, T., i Summala, H. (2006). Driver Behaviour Questionnaire: A follow-up study. *Accident Analysis and Prevention* 38 (2006)386-395

- Pralica, M. (2008, jun). *Relacije konstrukta psihopatije i Alternativnog petofaktorskog modela ličnosti*. Rad prezentovan na Saboru psihologa Srbije, Kopaonik

- Roberti, J. W. (2004). A review of behavioral and biological correlates of sensation seeking. *Journal of research in personality*, 38, 256-279.

- Smederevac, S. i Mitrović, D. (2006). *Ličnost metodi i modeli*. Beograd: Centar za primenjenu psihologiju

- Srpski komitet za bezbednost saobraćaja (2009). *Činjenice*. Preuzeto 15. Avgusta, 2009
URL: <http://www.kbs.org.yu/kbs/pages/cinjenice.php>

- Vukadinović, V. (1979). *Osnovi saobraćajne psihologije*. Beograd: Autosobraćajni obrazovni centar

- Zuckerman, M. i Kuhlman, D.M. (2000). Personality and Risk-Taking: Common Biosocial factors. *Journal of Personality* 68:6

2.2. FORMA NASLOVNE STRANE SEMINARSKOG RADA

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA
LUKA**

Diplomski studijski program:

Seminarski rad:

Mentor:

Doc. dr Jelena Davidović Rakić

Student:

MARKO MARKOVIĆ 001/001

BANJA LUKA,
Decembar, 2016. god

FORMA ZA PISMENU PROVJERU ZANANJA

I DEO će sadržati pitanja-tvrdnje na koja student odgovara zaokruživanjem T ili neT. Odgovori na ova pitanja su u preporučenoj literaturi. Više su namenjena studentima kojima koji nisu pohađali nastavu, kojima je „lakše“ na savladaju gradivo reproduktivno. Ovaj deo nosi i negativne bodove, tj. od ukupnog broja tačnih bodova oduzme se broj netačnih bodova. Dakle, traži se znanje, a ne „pogađanje“ odgovora.

II DEO će sadržati pitanja za koja ne postoje direktno odgovori u udžbeniku, već student odgovara na osnovu razumevanja gradiva, tj. pojedinih delova gradiva. To su teme za diskusiju na času, ali i teme za seminarske. Na ova pitanjaja je teže da odgovore studenti koji nisu prisustvovali nastavi- što je nagrada za one koji jesu prisustvovali-, ali nije nemoguće. Ova pitanja nose veći broj bodova.

U ukupnom zbiru sa oba dela, moguće je da student osvoji min. broj bodova za prolaz na parcijalnom ispitu. Dakle, I deo nosi 18, koliko nosi i drugi deo, što čini ukupno 36 boda.

Po istom principu se radi i drugi parcijalni ispit.

SPISAK TEMA ZA SEMINARSKI RAD

Moja praksa je da u dogovoru sa studentima definišemo teme, u skladu sa nastavnim jedinicama i njihovim interesovanjima.

Red. br.	Tema	Student	Broj indeksa studenta
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

I parcijalni

1. Značenja pojma marketing
2. Različite definicije marketinga
3. Bazični koncept marketing filozofije
4. Kupac i potrošač
5. Marketing strategija
6. Koraci u razvoju marketing strategija
7. Elementi marketing miksa
8. Preteče marketing orijentacije
9. Marketing orijentacija
10. Kriterijumi za klasifikaciju potreba potrošača
11. Teorije motivacije u marketingu
12. Psihološke grane u marketingu
13. Metode i tehnike iz psiholoških grana koje su zastupljene umarketingu

14. Osobine stimulusa koje utiču na pažnju potrošača
15. Integracioni procesi- stavovi i namere
16. Fishbajnov multiatributivni model
17. Teorija rezonske akcije
18. Festingerova teorija kognitivne disonance
19. Hajderova teorija balansa

II parcijalni

1. Bihejvioralni pristup u proučavanju ponašanja potrošača
2. Klasično uslovljavanje u marketingu
3. Operantno uslovljavanje u marketingu
4. Vikarijsko uslovljavanje u marketingu
5. Environmentalistički pristup u proučavanju ponašanja potrošača
6. Fizičko okruženje
7. Socijalno okruženje, kultura
8. Subkultura
9. Socijalna klasa
10. Referentne grupe
11. Porodica
12. Transakcioni pristup u proučavanju ponašanja potrošača
13. Ego stanja i ponašanja potrošača
14. Strukturiranje vremena i ponašanje potrošača
15. Međuljudske transakcije i ponašanje potrošača
16. Životne pozicije i ponašanje potrošača