

UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA

AKADEMSKA 2016/2017. GODINA

PREDMET: SOCIJALNO-EMOCIONALNI RAZVOJ

Nastavnik: Doc. dr Miroslav Đurić

E-mail: miroslavzdjuric@gmail.com

Literatura:

Obavezna literatura:

1. Mirić, J. (2001). *Razvoj moralnog mišljenja*. Beograd: Kalekom i IZP.
2. Piaget, J. (1977/1932): *The moral judgment of the child*. Penguin Books.
3. Popović, B. (1978): *Moralni razvoj i moralno vaspitanje*. Beograd: Prosveta.
4. Vasta, R., Haith, M.M., Miller, S.A. (1998). *Dječja psihologija*. Jastrebarsko: Naklada „Slap“.
5. Lacković-Grgin, K. (2006). *Psihologija adolescencije*. Jastrebarsko: Naklada „Slap“.
6. Schaie, K. W. i Willis, S. L. (2001). *Psihologija odrasle dobi i starenja*. Jastrebarsko: Naklada „Slap“.
7. Zazo, R. (1980). *Poreklo čovekove osećajnosti*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva (odabrani radovi).
8. Ivić, I. i Havelka, N. (1978). *Proces socijalizacije kod dece. (Zbornik radova)*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
9. Warner Schaie, K. & Willis, S. L. (2001). *Psihologija odrasle dobi i starenja*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Dodatna literatura:

1. Colby, A. & Kohlberg, L. (1987): *The measurement of moral judgment*. Vol. 1, Cambridge Un. Press.
2. Klark, A.M. i Klark, A. D. B. (1987). *Rano iskustvo*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
3. Stefanović-Stanojević, T. (2004). *Emocionalni razvoj ličnosti*. Niš: Prosveta.
4. Stefanović-Stanojević, T. (2004). *Rano iskustvo i ljubavne veze*. Niš: Punta.
5. Zlotović, M. (1982). *Strahovi kod dece*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
6. Oatley, K., Jenkins, J.M. (2003). *Razumijevanje emocija*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Nastava:

Četvrtak, 17,20 do 18,50 časova, sala 2

1. PREGLED AKTIVNOSTI

Tabela 1: Plan rada na predavanjima i vježbama

Nedjelja	Plan rada
I	Uvod u predmet; Rani socijalni i emocionalni razvoj: teorije ranog socijalnog razvoja (etologija, uticaj okoline i učenja na rani socijalni razvoj, kognitivno-razvojni modeli), uzajamna regulacija na relaciji dijete-“majka” (plakanje, emocije i afektivni sistem, interakcija “licem u lice”);
II	Temperament: određenje temperameta, vrste temperameta, temperament i socijalne interakcije, temperament i problemi ponašanja;
III	Privrženost: razvojni put privrženosti, procjena privrženosti, odrednice privrženosti, privrženost u različitim kulturama, Harlovljevo istraživanje privrženosti, uticaj privrženosti na druga ponašanja;
IV	Privrženost: uticaj porodice (stilovi roditeljstva, zaposlenost najke, vrtić i privrženost, uloga oca, djedova i baka, roditelji-zlostavljači);
V	Razvoj pojma o sebi: teorije pojma o sebi (kognitivno-razvojni pristupi, teorije uticaja okoline i učenja, etološka teorija), znanje o sebi (otkrivanje sebe u djetinjstvu, samoprepoznavanje, razvojne promjene u samoopisu);
VI	I Kolokvijum (Prva pismena parcijalna provjera znanja); Samovrednovanje (mjerenje samopoštovanja, stabilnost samopoštovanja, školski pojam o sebi), samokontrola (pojavljivanje samokontrole, uloga privatnog govora, odupiranje izazovu, odgađanje zadovoljstva);
VII	Analiza prve pismene parcijalne provjere znanja; Moralni razvoj: teorije moralnog razvoja (kognitivističko-razvojni modeli, teorije o uticaju okoline i učenja, etološki pristup), moralno rasuđivanje (provjera Pijaževog modela, provjera Kolbergovog modela), prosocijalno ponašanje, agresija;
VIII	Razvoj polnih uloga i razlika među polovima: teorije o razvoju polnih uloga, nastanak razlika među polovima, razumijevanje polnih uloga i stereotipa, porodični uticaju na razvoj polnih uloga, uobičajene razlike među polovima, biološki uticaju na razvoj polnih uloga, androgenost;
IX	Odnosi sa vršnjacima: teorije o odnosima sa vršnjacima, uobičajeni odnosi među vršnjacima, prijateljstvo, omiljenost i teškoće u odnosima sa vršnjacima, uticaj porodice na odnose sa vršnjacima;
X	II Kolokvijum (Druga pismena parcijalna provjera znanja); Psihosocijalni pristup adolescenciji;
XI	Analiza druge pismene parcijalne provjere znanja; Psihologija odraslog doba i starenja: porodica (odnosi međuzavisnosti, izbor partnera, rađanje djece, proširena porodica, fenomen “praznog gnijezda”, odrasla djeca i njihovi roditelji, bake i djedovi);
XII	Psihologija odraslog doba i starenja: prenošenje vrijednosti i tradicija, alternativni oblici porodici, muškarci i žene (stavovi, nasilje, bračna nestabilnost, samački

život) i karijera; Završno predavanje i evidentiranje nastavnih aktivnosti;

Tabela 2: Raspored pismenih parcijalnih provjera znanja

Parcijalna provjera znanja	Planirana radna nedjelja sa datumom provjere (Planirani termin)
I pismena parcijalna provjera znanja	17.11.2016. godine u 17,20 časova do 18,05 časova
II pismena parcijalna provjera znanja	15.12.2016. godine u 17,20 časova do 18,05 časova

Tabela 3.:Struktura ocjene:

Aktivnost	Bodova	Datum
Pismena parcijalna provjera I	Do 40	17.11.2016. godine u 17,20 časova
Pismena parcijalna provjera II	Do 40	15.12.2016. godine u 17,20 časova
Prisustvo i aktivnost na nastavi	Do 10	Tokom semestra
Seminarski rad (Izrada rada + Prezentovanje rada)	Do 10 (do 5 + do 5)	Do 15.12.2016. godine
U k u p n o	Do 100 bodova	

- Uspješno savladanom parcijalnom provjerom znanja (bodovi ostvareni polaganjem parcijalne provjere znanja) smatra se kada student osvoji najmanje 55% bodova od maksimalnog broja bodova koje nosi parcijalna provjera znanja (min. 22 boda).
- Studenti su obavezni prisustovati predavanjima i vježbama. Studenti koji izostanu više od tri puta sa predavanja ili vježbi, gube pravo na bodove predviđene za ove aktivnosti (10 bodova).
- Studenti koji ne polože uspješno I pismenu parcijalnu provjeru znanja (minimalno 55% od ukupnog broja bodova) imaju pravo da pristupe drugoj parcijalnoj provjeri s tim što u integralnom roku polažu I parcijalni dio ispita (iz prvog dijela gradiva), odnosno u integralnom roku polažu onaj dio/djelove koje nisu položili u parcijalnim provjerama znanja.
- Studenti koji ne polože parcijalne provjere znanja, ispit polažu integralno u redovnim ispitnim rokovima.

Tabela 4.: Skala ocjenjivanja za parcijalnu provjeru znanja

Broj bodova	Ocjena
22-25	6 (dovoljno)
26-29	7 (dobro)
30-33	8 (vrlo dobar)
34-37	9 (odlično)
38-40	10 (izvanredno)

Tabela 5.: Skala ocjenjivanja za integralnu provjeru znanja

Broj bodova	Ocjena
55-64	6 (dovoljno)
65-74	7 (dobro)
75-84	8 (vrlo dobar)
85-94	9 (odlično)
95-100	10 (izvanredno)

2. PROVJERA ZNANJA

- Pismena parcijalna provjera znanja sadrži 10 pitanja. Vrijeme za izradu testa – 45 minuta.
- Pismena integralna provjera znanja sadrži 10 pitanja. Vrijeme za izradu testa – 60 minuta.
- Provjera znanja se provodi u grupama. Raspored grupa za polaganje ispita objaviće se na oglasnoj tabli i sajtu Univerziteta najkasnije sedam dana prije održavanja pismene integralne provjere znanja.

3. UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA:

Seminarski rad je rad samostalnog istraživanja.

Na sljedećim stranicama se nalaze preporuke koje se tiču izrade seminarskog rada, a koje su usmjerene ka postizanju nekoliko različitih ciljeva (npr. poboljšanje čitljivosti teksta, strukturisanje sadržaja u logičkom slijedu, pripremanje studenta za pisanje radova za naučne publikacije...).

Preporučeni obim rada je 8-20 stranica teksta, latinicom ili ćirilicom, štampanih samo na jednoj površini. Dalji detalji u vezi sa formatiranjem teksta su sljedeći:

Margine	2cm (lijevo, desno, gore, dole) – na A4 formatu papira. Ukoliko se rad uvezuje, margina sa lijeve strane treba da iznosi 3.5cm
Font teksta	Za tijelo teksta veličina 12, Times New Roman.
Prored teksta (razmak među redovima)	1,5
Poravnanje teksta	Tekst se piše ili sa poravnanjem samo na lijevoj strani ili sa obostranim/blok poravnanjem (opcija <i>justify</i> na engleskom). Ukoliko se koristi ovo drugo, obratiti pažnju na to da automatsko oblikovanje estetski ne poremeti tekst.
Broj stranica	Od prve stranice rada (nakon naslovne), pa do zadnje stranice u prilogima, stranice treba da budu označene brojem, i to po sredini stranice pri njenom dnu. Prva stranica nakon naslovne nosi broj 1.
Naglašavanje teksta	Sve dijelove teksta koji se žele naglasiti treba pisati <i>italikom</i> (kurzivom) (ne bold ili <u>podcrtano</u>)

Formalni izgled prve, naslovne stranice je propisan (vidi ispod) i na njoj nema oznake broja stranice.

Primjer izgleda Prve, naslovne stranice

Univerzitet PIM
Filozofski fakultet
Odsjek za psihologiju
(Položaj:centrirano, veličina fonta 16)

Ime i prezime studenta/ice (Položaj: centrirano, Tip: *italik*)

NASLOV SEMINARSKOG RADA
(Položaj: centrirano, velikim štampanim slovima, Tip: **bold**, **Veličina: 18**, Prored: 1,5)

Seminarski rad
(centrirano, veličina 16)

Banja Luka, godina (centrirano)

I. Elementi seminarskog rada

1. Abstrakt (100 riječi)
2. Ključne riječi
3. Uvod
4. Izlaganje tematike
5. Zaključak
6. Reference
7. Prilozi

Abstrakt se piše nakon naslova. Kako se danas u svijetu izdaje velik broj članaka, koji su dostupniji no ikada, vrijeme utrošeno na pretraživanje članaka vezanih uz određenu temu nastoji se što više skratiti. Abstrakt služi upravo tome: u njemu se iznose sažetak teme o kojoj se piše, što autor time želi postići, koja su pitanja koja u tekstu postavlja. **Autor uvijek mora pisati o sebi u trećem licu.** Abstrakt time služi što kraćem upoznavanju s temom istraživanja kako bi se odlučilo da li članak spada u kategoriju radova koji zanimaju istraživača ili ne.

Pretraživanje na internetskim bazama podataka, ili bazama podataka pojedinih institucija uvijek u jednoj od opcija istraživanja (naslov, autor, izdavač) nudi i opciju "**ključne riječi**". Ključne riječi pokrivaju najvažnije termine koji se koriste u radu i time sažimaju na razinu riječi ili izraza ono najznačajnije za rad. Stoga nakon abstrakta, pod ključne riječi nužno je navesti one za koje pretpostavljate da bi definisale rad, i time pomogle drugim istraživačima koje bi mogla zanimati tematika Vašeg rada pri pretraživanju. Broj ključnih riječi navedenih u tekstu ne bi trebao pralaziti deset riječi ili izraza.

U **uvodu** koji započinjete uvučenim redom (tipka TAB), potrebno je opisati: O čemu pišete (*npr. Predmet istraživanja u ovom radu su..., U ovom radu analiziramo..., itd.*), kako Vam se nametnulo istraživanje ove specifične teme (*npr. Prilikom terenskog istraživanja u Banjaluci, uočeno je...*), šta Vam je cilj (*npr. Cilj ovog rada je..., Svrha ovog istraživanja je..., itd.*), koja su pitanja koja se nameću istraživanjem, kako planirate odgovoriti na njih (*npr. Pitanja koje se nameću ovim istraživanjem su..., ili na postavljena pitanja nastojaće se odgovoriti upotrebom navedenih metoda i teorija, kao i rezultata terenskog istraživanja.*)

Tokom **izlaganja tematike**, podnaslov naslovite nazivom za koji smatrate da je najprikladniji s obzirom na Vašu temu istraživanja (napomena – ne pisati kao podnaslov termin "izlaganje tematike", već ako je tema pamćenje, onda npr. „Vrste pamćenja“). Izlaganje tematike

moгуće je i kroz više smislenih cjelina od kojih svaka mora biti nazvana podnaslovom vezanim uz temu. Tokom ovog dijela rada potrebno je opisati šta se istraжуje. U ovom dijelu rada potrebno je nakon uvodnog izlaganja tematike uopšteno, osvrnuti se na specifičnu pojavu koju istraжujete, kako ste to napravili, koje ste metode i tehnike koristili (npr. Terensko istraжivanje, upitnice, literatura, itd.). Opišite pojavu koju istraжujete i postavite pitanja koja su se nametnula tokom istraжivanja. Pokušajte odgovoriti na njih pozivajući se na postojeću literaturu ili terensko istraжivanje (nikako subjektivno mišljenje).

U **Zaključku** se sumiraju rezultati analize koju ste ponudili u prethodnom dijelu.

U **Referencama** se daje spisak izvora (bilo da su oni naučni radovi u pisanoj formi ili nekog drugog tipa) iz kojih su podaci ili ideje korišteni u izradi prezentovanog rada. Svaka preuzeta tvrdnja bi trebala imati identifikovano porijeklo (npr. „U više istraжivanja je pokazano da su u prosjeku žene sigurniji vozači od muškaraca“ – neophodno je navesti ko/gdje/kada to tvrdi ili koja tačno istraжivanja) kako bi se i čitalac sam mogao uvjeriti u njenu objektivnost. Izuzeti od navođenja u referencama su oni izvori koji nisu javno registrovani, kao što su neformalni intervjui, telefonski razgovori, e-mailovi; u tom slučaju navesti što je moguće tačniji datum kad je informacija dobijena i staviti navod o izvoru samo u glavni tekst – npr. (A. Shulgin, lična komunikacija, 7. avgust, 2002).

U **Prilogu** je potrebno uključiti dodatne materijale koji bi mogli biti bitni za razumijevanje čitavog rada, a koji zbog svoje obimnosti ili manje važnosti nisu našli svoje mjesto u glavnom tekstu.

Osnovna načela citiranja i navođenja literature

Preporučuje se pridržavanje sistemu citiranja i navođenja literature APA (Američkog udruženja psihologa), budući da je taj sistem trenutno najrasprostranjeniji u međunarodnim naučno-psihološkim publikacijama. Ovdje navedene smjernice su upravo izvedene iz APA priručnika – 5. izdanje.

Citati. Svaki citat (navođenje doslovce izvedenog teksta iz drugog djela), bez obzira na dužinu, treba da prati referenca sa brojem stranice iz originalnog materijala. Za svaki citat duži od 350 znakova autor mora imati pismeno odobrenje vlasnika autorskih prava koje treba da priloži.

Navođenje autora u tekstu

Kada se navode ili komentarišu neki rezultati prijašnjih istraživanja koje su neki drugi istraživači objavili, potrebno je navesti o kojim se istraživačima radi i koje godine su rezultate objavili. Prezime(na) autora mogu se staviti i na početak rečenice, po sredini ili na kraj. Ukoliko se autor(i) stavljaju po sredini rečenice ili na kraj rečenice onda se i prezime(na) i godina stavljaju u zagradu.

Ukoliko autori imaju isto prezime, onda se dodaje i inicijal imena, npr. (*Kostić, Đ. 2001; Kostić, A. 2006*).

Evo nekoliko primjera:

Bujas (1981) navodi kako je potrebno oko pola sata da bi se oko u potpunosti rekuperiralo u tami.

U nekoliko istraživanja u području električno izazvanih osjeta (Bujas, 1984; Ajduković, 1983, 1984), pokazalo se da veličina podražene površine jeste značajan faktor intenziteta osjeta.

Jedan od najvažnijih faktora u očuvanju perceptivne konstantnosti veličina jeste tačna percepcija dubine (Levine i Schefner, 1991).

Ukoliko se iz nekog objavljenog izvora doslovno prepisuje dio teksta (citat) onda taj citat treba staviti u navodnike i napisati na kojoj stranici izvornika se nalazi. Npr.:

Manning i Šice navode da „engleski ima veoma malo morfologije, pa inteligentna obrada na ovom nivou nije akutan problem“ (Manning and Schuetze, 2000, str. 132).

Kada se navodi neko istraživanje koje nije pronađeno u originalu, već posredno iz neke druge publikacije, onda treba navesti ime autora koji je prvi naveo neke rezultate a onda i autora u čijoj je publikaciji ta informacija pronađena. Npr.:

Livingstone i Hubel (1984; prema Pinel, 2002) pronašli su da dualno oponentne stanice nisu jednako raspoređene u vidnom korteksu.

U popisu referenci na kraju teksta za ovakav slučaj treba navesti posrednu publikaciju (Pinel, 2002).

Reference. Imena stranih autora navode se u originalu ili u srpskoj transkripciji, fonetskim pisanjem prezimena, a zatim se u zagradi navodi izvorno, uz godinu publikovanja rada, npr: Dimanš (Dimanche, 1990). Ukoliko su dva autora rada, oba se navode u tekstu. Ukoliko je više od dva autora, navodi se prezime prvog autora i skraćena "i sar." ili "et al."

[vrh](#) U spisku literature navode se samo reference na koje se autor pozvao u radu, abecednim redom po prezimenima autora.

Bibliografska jedinica knjige treba da sadrži prezime i inicijale autora, godinu izdanja, naslov knjige (*kurzivom*), mjesto izdanja i izdavača, npr:

Pantić, D. (1990). *Promene vrednosnih orijentacija mladih u Srbiji*. Beograd: Institut društvenih nauka.

Poglavlje u knjizi navodi se na sljedeći način:

Day, R. L. (1988). Measuring Preferences. U R. Ferber (Ed.) *Handbook of Marketing Research* (pp. 112 - 189). New York: McGraw-Hill.

Članak u časopisu treba da sadrži prezime i inicijale autora, godinu izdanja u zagradi, naslov članka, puno ime časopisa (*kurzivom*), volumen (*kurzivom*) i stranice, npr:

Dweck, C. S. & John, A. T. (1986). Motivational processes affecting learning. *American Psychologist*, 41, 1040-1048.

Web dokument (ime autora, godina, naziv dokumenta (*kurzivom*), datum kada je sajt posjećen, Internet adresa sajta):

Degelman, D. (2000). *APA Style Essentials*. Preuzeto 18. maja 2000. sa: <http://www.vanguard.edu/psychology/apa.pdf>

Ako se jedan autor navodi više puta, navodi se po redoslijedu (godini) objavljivanja reference, odnosno (ako ima koautore) po prezimenu prvog koautora. Ukoliko se navodi više radova istog autora u jednoj godini, godine treba da budu označene slovima a, b, c, npr. (1995a), (1995b). Navođenje neobjavljenih radova (npr. rezimea sa naučnog skupa, rukopisa i sl.) nije poželjno, ali ukoliko je takvo navođenje baš neophodno mogu se navesti na sljedeći način:

Malić, S. (2007, novembar). *Prijemni ispit i prosječna srednjoškolska ocjena kao prediktori uspješnosti na studiju psihologije Univerziteta u Banjoj Luci*. Rad predstavljen na naučnom skupu Banjalučki novembarski susreti - Nauka i savremeni društveni procesi, Banja Luka. [vrh](#)

Izgled popisa referenci

Ukoliko je referenca duža od jednog reda, tekst u ostalim redovima se uvlači (opcija viseće (*hanging*) u Wordu) za 1 cm. Prored unutar pojedine reference je 1, a između referenci treba ostaviti razmak.

Npr.

Algom, D. (1992). Psychophysical Analysis of Pain: A Functional Perspective. U H.G. Geissler, S.W. Link & J.T. Townsend (Eds), *Cognition, information processing, and psychophysics: basic issues* (pp. 267-291). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Mamić, D. (2001). *Religiozne orijentacije mladih u BiH*. Neobjavljeni diplomski rad. Banja Luka: Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta u Banjoj Luci.

Bujas, Z. (1971). Psihofizika nekad i danas. U Kongresni odbor (Ur.), *Psihološke rasprave*. Izvještaj s IV kongresa psihologa SFRJ (str. 16-29). Bled: Društvo psihologov Slovenije.

Ellermeier, W., & Westphal, W. (1991). On the «absoluteness» of category and magnitude scales of pain. *Perception & Psychophysics*, 49 (2), 159-166.

Pinel, J. (2001). *Biološka psihologija*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

II Nekoliko osnovnih načela tabelarnog i grafičkog prikazivanja

- Tabele

- a) Svaka tabela mora imati redni broj i naslov. Naslov mora biti kratak i jasan. Vrlo su česti naslovi iz kojih se ne može shvatiti koji se podaci u tablici nalaze. Ne može se očekivati da će čitalac to saznati iz teksta.
- b) Tekst *Tabela i pripadajući redni broj* treba biti u italik stilu. Nakon rednog broja dolazi tačka. Sadržajni dio opisa tabele ne pisati u *italik* stilu. Veličina slova i prored naslova tabelarnog prikaza je: prored 1, veličina slova 11. Vidi primjer dolje.
- c) Treba izbjegavati okomite crte u tabelama, a vodoravnim treba odvajati tek zaglavljene tabele od ostalog dijela, ili neke cjeline tabele međusobno
- d) Vrijednosti u redovima ili stupcima treba logički poredati (*npr. logično je da se najprije prikaže aritmetička sredina, pa onda standardna devijacija, a ne obrnuto*)

- e) Ukoliko se neki podatak iz tabele želi istaći, to se može učiniti zvjezdicom (*npr. statistička značajnost*)
- f) Tabela u tekstu se navodi preko rednog broja (npr. vidi tabelu 3; ili u tabeli 3 nalaze se rezultati...)
- g) Tabela treba biti centrirana na stranici

Primjer tabele organizovane prema gornjim uputstvima.

Tabela 3. Aritmetičke sredine i standardne devijacije rezultata na tri različite skale straha od uspjeha kod studenata i studentica I. i IV. godine psihologije, te značajnost razlike između studenata I. i IV. godine (muških i ženskih zajedno) po pojedinoj skali.

Skale	Pol ispitanika	studenti I godine		studenti IV godine		<i>t</i> -test I-IV god	<i>p</i>
		<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
Strah I	m	76.5	14.44	81.4	16.45	1.23	0.34
	ž	84.3	14.85	82.1	16.77		
	svi	83.1	15.22	81.9	16.77		
Strah II	m	61.7	12.96	65.3	15.57	1.13	0.42
	ž	64.7	12.91	62.1	14.11		
	svi	64.3	19.96	63.0	14.61		
Strah III	m	86.6	15.17	90.3	15.36	2.87	0.03*
	ž	96.7	16.19	90.2	16.04		
	svi	95.1	16.44	90.2	16.44		

- Grafički prikazi

- Svaki grafički prikaz (svaka ilustracija koja nije tabela) mora imati redni broj i naslov te po potrebi i legendu. Svaki grafički prikaz mora biti sam za sebe jasan. Naziv grafičkog prikaza je slika.
- Redni broj i naslov grafičkog prikaza (slike) nalazi se iznad grafičkog prikaza.
- Navođenje grafičkog prikaza u tekstu čini se preko rednog broja slike (npr. vidi sliku 1)
- Tekst *Slika i pripadajući redni broj* treba biti u italik stilu. Nakon rednog broja dolazi tačka. Sadržajni dio opisa slike ne pisati u *italic* stilu. Veličina slova i pored naslova grafičkog prikaza isti je kao i kod tabela (prored 1, veličina slova 11). Vidi primjer dolje.
- Grafički prikaz treba biti centriran na stranici

Primjer grafičkog prikaza

Slika 1. Prosječne vrijednosti intenziteta el. struje za doživljaj praga i nivo tolerancije boli u dvije situacije bolnog podraživanja – kada je el. (bolno) podraživanje bilo istovremeno s rješavanjem Strupovog zadatka i kada je podraživanje bilo bez pridodanog zadatka.



