

Naziv fakulteta	Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment					
Naziv predmeta	Osnove psihologije grupa					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+V+L)		
OPG	obavezni	VI	5	2	2	/
Šifra predmeta	PS-OPG					
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski studij. Prvi ciklus. Studijski program: Psihologija						
Uslovljenost drugim predmetima: /						
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim znanjima iz socijalne psihologije, psihologije grupe. Osposobljavanje studenata za razumijevanje i kritičko gledanje na grupne procese, pravilno i uspješno komuniciranje u grupi, te postizanje kompromisa. Osposobljavanje studenata za samostalan istraživački rad primjenjujući znanja iz psihologije grupa, te primjena znanja u budućem životu, kao i sposobnost studenata za samostalna istraživanjima.						
Ishodi učenja – kompetencije: Studenti će biti osposobljeni za primjenu naučenog kako u teoriji, tako i u praksi. Za definisanje osnovnih pojmova iz ove oblasti, za analiziranje određenih pojava, za primjenu svojih stečenih znanja iz ove oblasti, za dobro funkcionisanje u društvenoj zajednici, za analitičko i kritičko mišljenje i sl.						
Ime i prezime nastavnika: doc.dr Dragana Aleksić Kontakt: gagalukic86@hotmail.com						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u vidu predavanja, auditornih i praktičnih vježbi, te prezentacija studenata, seminarskih i drugih istraživačkih radova.						
Sadržaj predmeta:						
Opažanje grupe i organizacije (pojam, vrste grupe, osobine grupa...)						
Psihološko izučavanje grupe, opažanje publike i mase						
Razlikovanje vrste grupe, strukturane grupe, nestruktuirane grupe						
Mala grupa, organizacija						
Velike društvene grupe						
Prvi kolokvij						
Formiranje i održavanje grupe, razvoj grupe						

Uslovi održavanja grupe, funkcionisanje grupe
Moć u grupi, komunikacija, grupni procesi
Grupna saradnja, takmičenja u grupi
Konflikti u grupi
Drugi kolokvij
Obaveze studenta: Pohađanje nastave; Aktivnost i učešće u grupnom radu; 2 kolokvija; Konsultacije, seminarski radovi, prezentacije.
Literatura: 1. Brown, R. (2006). <i>Grupni procesi</i> . Jastrebarsko: Naklada slap. 2. Rot, N. (2012). <i>Psihologija grupe</i> . Beograd: Zavod za udžbenike-Beograd. 3. Krneta, D. (2005). <i>Socijalna psihologija</i> . Banja Luka: Fakultet za poslovni inženjering i menadžment.
Načini provjere znanja : pismeno i usmeno
Kriteriji : Maksimalan broj bodova po svim kriterijima - 100 1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i drugim nastavnim aktivnostima: do 5 bodova max. 2. Testovi ili kolokviji (dva u toku semestra): po kolokviju do 20 bodova x 2 kolokvija= 40 bodova max. 3. Seminarski rad ili javna prezentacija: do 10 bodova max. 4. Usmeni ispit: preostali broj bodova prema skali ocjenjivanja
Ukupan zbir potrebnih bodova za prolaznu ocjenu je 51.
Ocjene: 00 – 50 = 5 (FX, F) 51 – 60 = 6 (E) 61 – 70 = 7 (D) 71 – 80 = 8 (C) 81 – 90 = 9 (B) 91 – 100 = 10 (A)
Posebne napomene za predmet: /

Seminarski rad je samostalno izrađen (uz nastavničko mentorstvo) .

Seminarski rad treba da bude obima od oko 8-12 stranica teksta, ne računajući naslovnu stranicu, rezime i reference.

Times New Roman, font 12

Prored 1,5

Naslovna strana: (Zaglavlje-naziv fakulteta i mjesto, studijski program; na sredini stranice naziv teme i ime i prezime studenta; u donjem dijelu stranice na sredini ime i prezime mentora, te ispod imena i prezimena mentora mjesto, mjesec i godina pisanja određenog rada.

OSNOVNI ELEMENTI SEMINARSKOG RADA

Naslovna stranica

Sadržaj

Predgovor

Uvod

Razrada vezano za temu

Istraživanje (ako je rađeno, zavisi od teme)

Analiza i interpretacija rezultata rada

Zaključci

Literatura

Datum za predaju seminarskih radova kao i teme za iste će biti naknadno dogovorene.

Izgled prve strane seminarskog rada (primjer)

FAKULTET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA
STUDIJSKI PROGRAM: PSIHOLOGIJA

MARKO MARKOVIĆ, student

TEMA:

Seminarski rad

Mentor:

Banja luka, mjesec 2020/2021.god.